



Die Geschichte vom kleinen Content, der fliegen lernte
Jan Pötzscher, Leiter Marketing, Communardo

Es war einmal...





intergator:

Social Intranet | Wissensmanagement
Qualitätsmanagement | Team Collaboration
Agile Prozesse | Enterprise Social Networks

Beratung | Coaching | Schulungen
Fachkonzeption | Technologieauswahl
Einführung und Change | Hosting | Lizenzierung

CONTENT CONTENT CONTENT



Techblog

Herzlich Willkommen im Communardo Techblog, dem Entwickler-Weblog von Communardo. An dieser Stelle werden Ideen, Problemlösungen, Tipps und Problemstellungen rund um die Entwicklung webbasierter Software vorgestellt.

Human Network Competence

Herzlich Willkommen im Human Network Competence Blog, unserem Weblog für Trends zu Wissensmanagement und Kooperation im Enterprise 2.0.

Team Blog

Willkommen im Communardo Teamblog! Hier erfahren Sie alles rund um unser Team bei Communardo. Lernen Sie uns und unsere Mitarbeiter auch mal von einer etwas anderen Seite kennen.



Beezy, Microsoft SharePoint, Office 365



Beezy 3.0: Update des Blogs für SharePoint / Office 365

15. Dezember 2015, von Daniela

Social Collaboration, Social Intranet

Buch

Es ist endlich da! Gut ein Jahr lang haben 27 namhafte Communardo-Mitarbeiter Dr. Peter Geißler und Dr. Peter ... Erfahrungen zum digital vernetzten Arbeiten zusammengefasst in unserem ersten Buch mit dem Titel „Das vernetzte Unternehmen: unsere Zusammenarbeit neu gestaltet“. In 21 hochkarätigen Kapiteln zeigen wir Ihnen Ideen und Visionen aufgezeigt, sondern anhand vielfältiger Beispiele die Unternehmensrealität der andernorts nur abstrakt ... mit Leben füllt.

Seit 2008

Change Communication, Optimierung von Kommunikation, Projektmanagement



Mitarbeiter

Support für den Kunden ist das A und O für Communardo

7. Januar 2015, von Jan Pötzscher

...ur so gut wie sein Kundenservice. So könnte man die Wichtigkeit der ... Support-Teams kurz und knapp beschreiben. Denn ein Produkt zu ...

Mitarbeiter



Allgemein, Digitale Transformation, Enterprise 2.0

Vereintes Wissen aus 27 Köpfen: Digital Workplace

1. Dezember 2015, von Jan Pötzscher

Microsoft, Softwareentwickler, Stellenangebote

Softwareentwicklung bei Communardo hat viele Facetten

20. Februar 2015, von Jan Pötzscher

Seit 2009

Newsletter abonnieren

RSS Feed abonnieren

Unsere Themen

- Allgemeines (14)
- Mitarbeiter (17)
- Veranstaltungen (11)

Twitter @communardo

@communardo
7. Jan. 2016 08:15
Communardo ist auch 2016 Ihr Partner für #socBiz und hilft Ihnen bei der Umsetzung Ihres Vorhabens >> <https://t.co/qdUo8XPF97>

6. Jan. 2016 15:02
Die drei Säulen für erfolgreiches Wissensmanagement bringen wir Ihnen im Whitepaper näher. Mehr dazu hier >>

3 Corporate Blogs

Seit 2007

Kommunikation war im Share ... hat dies geändert und nicht nur di ... Anwendung auch einige neue Features ... Conference wurde dem Tool zudem der Preis als ... Bislang ... die Kommunikation im Vorder ... dies ... mit einer ganzen Reihe hilfreicher Funktionen ... Blogpost möchten wir deshalb eine kurze Einführung dazu geben.

Techblog

Herzlich Willkommen im Communardo Techblog, dem Entwickler-Weblog von Communardo. An dieser Stelle werden Ideen, Problemlösungen, Tipps und Problemstellungen rund um die Entwicklung webbasierter Software vorgestellt.

Human Network Competence

Herzlich Willkommen im Human Network Competence Blog, unserem Weblog für Trends zu Wissensmanagement und Kooperation im Enterprise 2.0.

Team Blog

Willkommen im Communardo Teamblog! Hier erfahren Sie alles rund um unser Team bei Communardo. Lernen Sie uns und unsere Mitarbeiter auch mal von einer etwas anderen Seite kennen.



Beezy, Microsoft SharePoint, Office 365



Beezy 3.0: Update des Blogs für SharePoint / Office 365

15. Dezember 2015, von Daniela...

Social Collaboration, Social Intranet

Allgemein, Digitale Transformation, Enterprise 2.0



Vereintes Wissen aus 27 Köpfen Digital Workplace

1. Dezember 2015, von Jan Pötzscher

Buch

Mitarbeiter



Softwareentwicklung bei Communardo hat viele Facetten

20. Februar 2015, von Jan Pötzscher
Microsoft, Softwareentwickler, Stellenangebote

Social Business Lösungen Strategie Change

Communardo Team Mitarbeiter Kultur



Newsletter abonnieren



RSS Feed abonnieren

Unsere Themen

- Allgemeines [14]
- Mitarbeiter [17]
- Veranstaltungen [11]



Technologie Updates Releases Coding Tipps und Tricks

Change Communication, Optimierung von Projektmanagement und Kollaboration



SCRUM ist nicht rosa Glitzer

27. Oktober 2015, von Livia Czernohorsky
rosa Glitzer, SCRUM, Usability, User Experience



Support für den Kunden ist das A und O für Communardo

15. Januar 2015, von Jan Pötzscher

Ein Unternehmen ist nur so gut wie sein Kundenservice. So könnte man die Wichtigkeit der Arbeit von Service- und Support-Teams kurz und knapp beschreiben. Denn ein Produkt zu verkaufen ist ein Geschäftsmodell, das Kunden zu begeistern und zu begeistern ist ein...

Artikel vollständig lesen

Twitter @communardo

@communardo
7. Jan. 2016 08:15
Communardo ist auch 2016 Ihr Partner für #socBiz und hilft Ihnen bei der Umsetzung Ihres Vorhabens >> <https://t.co/qdUo8XPF97>

6. Jan. 2016 15:02
Die drei Säulen für erfolgreiches Wissensmanagement bringen wir Ihnen im Whitepaper näher. Mehr dazu hier >>



Communardo
@Communardo

Startseite
Info
Fotos
Veranstaltungen
Bewertungen
„Gefällt mir“-Angaben
Videos

DIGITAL WORKPLACE SUMMIT
#DWSC16
15. November 2014
Ertweinforum, Dresden
Eine Veranstaltung der Communardo Academy

Gefällt mir Nachricht senden Mehr Kontaktiere uns

Status Foto/Video Angebot, Veranstaltung + Computerdienstleistungen · Dresden
5.0 ★★★★★

Schreib etwas ... Suche nach Beiträgen auf dieser Seite



Communardo Academy
@communardoacademy

Startseite
Info
Fotos
Das Trainerteam
Bewertungen

„Es ist nicht genug, zu wissen, man muß auch anwenden; es ist nicht genug, zu wollen, man muß auch tun.“
[Johann Wolfgang von Goethe]

Gefällt dir Nachricht senden Mehr Kontaktiere uns

Status Foto/Video Angebot, Veranstaltung + Internet/Software · Dresden
5.0 ★★★★★

Schreib etwas ...

Breit gefächerte Social Media Aktivitäten



communardo
@communardo FOLGT DIR

Communardo Software GmbH: Enterprise 2.0, Knowledge Management & Team Collaboration. Consulting and solutions with Atlassian, IBM, Microsoft and Commune.

Dresden, Germany
communardo.de/home/impressum/
Beigetreten Februar 2008

TWEETS 2.089 FOLGE ICH 262 FOLLOWER 744 GEFÄLLT MIR 405

Tweets Tweets & Antworten Medien

communardo @communardo · 5 Std.
Webinar zu #EnterpriseSearch oder Anforderungsmanagement mit #JIRA verpasst? Jetzt Aufzeichnung mit kostenfrei anfragen



Communardo Atlassian
@ccf_team FOLGT DIR

Atlassian solutions team of Communardo Software GmbH, Atlassian Platinum and Enterprise Expert, Plugin Developer for #Confluence, #JIRA and DevTools

Dresden, Germany
communardo.de/home/impressum/
Beigetreten September 2009

TWEETS 1.907 FOLGE ICH 202 FOLLOWER 525 GEFÄLLT MIR 123

Tweets Tweets & Antworten Medien

Communardo Atlassian @ccf_team · 4 Std.
Als Platinum und Enterprise Expert sind wir Ihr kompetenter Partner für alle Themen rund um #Atlassian-Lizenzen.

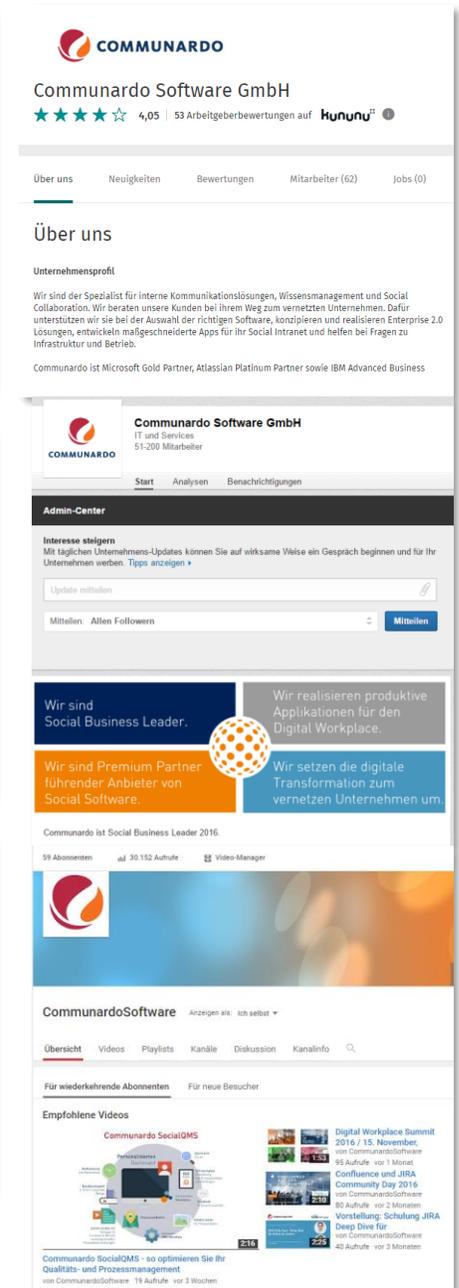


COMMUNARDO

TWEETS 1.419 FOLGE ICH 634 FOLLOWER 447 GEFÄLLT MIR 437 LISTEN 2

Tweets Tweets & Antworten Medien

Angehefteter Tweet
Digital Workplace @DWP_Team · 23. Mai
Mitdiskutieren & Erfahrungen austauschen auf unserer Fachkonferenz zum #DigitalWorkplace @communardo. Jetzt anmelden



COMMUNARDO
Communardo Software GmbH
★★★★☆ 4,05 53 Arbeitgeberbewertungen auf kununu

Über uns Neuigkeiten Bewertungen Mitarbeiter (62) Jobs (0)

Über uns

Unternehmensprofil
Wir sind der Spezialist für interne Kommunikationslösungen, Wissensmanagement und Social Collaboration. Wir beraten unsere Kunden bei ihrem Weg zum vernetzten Unternehmen. Dafür unterstützen wir sie bei der Auswahl der richtigen Software, konzipieren und realisieren Enterprise 2.0 Lösungen, entwickeln maßgeschneiderte Apps für Ihr Social Intranet und helfen bei Fragen zu Infrastruktur und Betrieb.
Communardo ist Microsoft Gold Partner, Atlassian Platinum Partner sowie IBM Advanced Business

Communardo Software GmbH
IT und Services
51-200 Mitarbeiter

Start Analysen Benachrichtigungen

Admin-Center

Interesse steigern
Mit täglichen Unternehmens-Updates können Sie auf wirksame Weise ein Gespräch beginnen und für Ihr Unternehmen werben. Tipps anzeigen

Updates mitteilen

Mitteln: Allen Followern Mitteln

Wir sind Social Business Leader. Wir realisieren produktive Applikationen für den Digital Workplace.

Wir sind Premium Partner führender Anbieter von Social Software. Wir setzen die digitale Transformation zum vernetzten Unternehmen um.

Communardo ist Social Business Leader 2016.

59 Abonnenten 30.152 Aufrufe Video Manager

CommunardoSoftware
Anzeigen an: Ich selbst

Übersicht Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

Für wiederkehrende Abonnenten Für neue Besucher

Empfohlene Videos

Communardo SocialQMS
Digital Workplace Summit 2016 / 15. November
Confluence und JIRA Community Day 2016
Deep Dive für
Communardo SocialQMS - so optimieren Sie Ihr Qualitäts- und Prozessmanagement

Autoren



Multiplikatoren

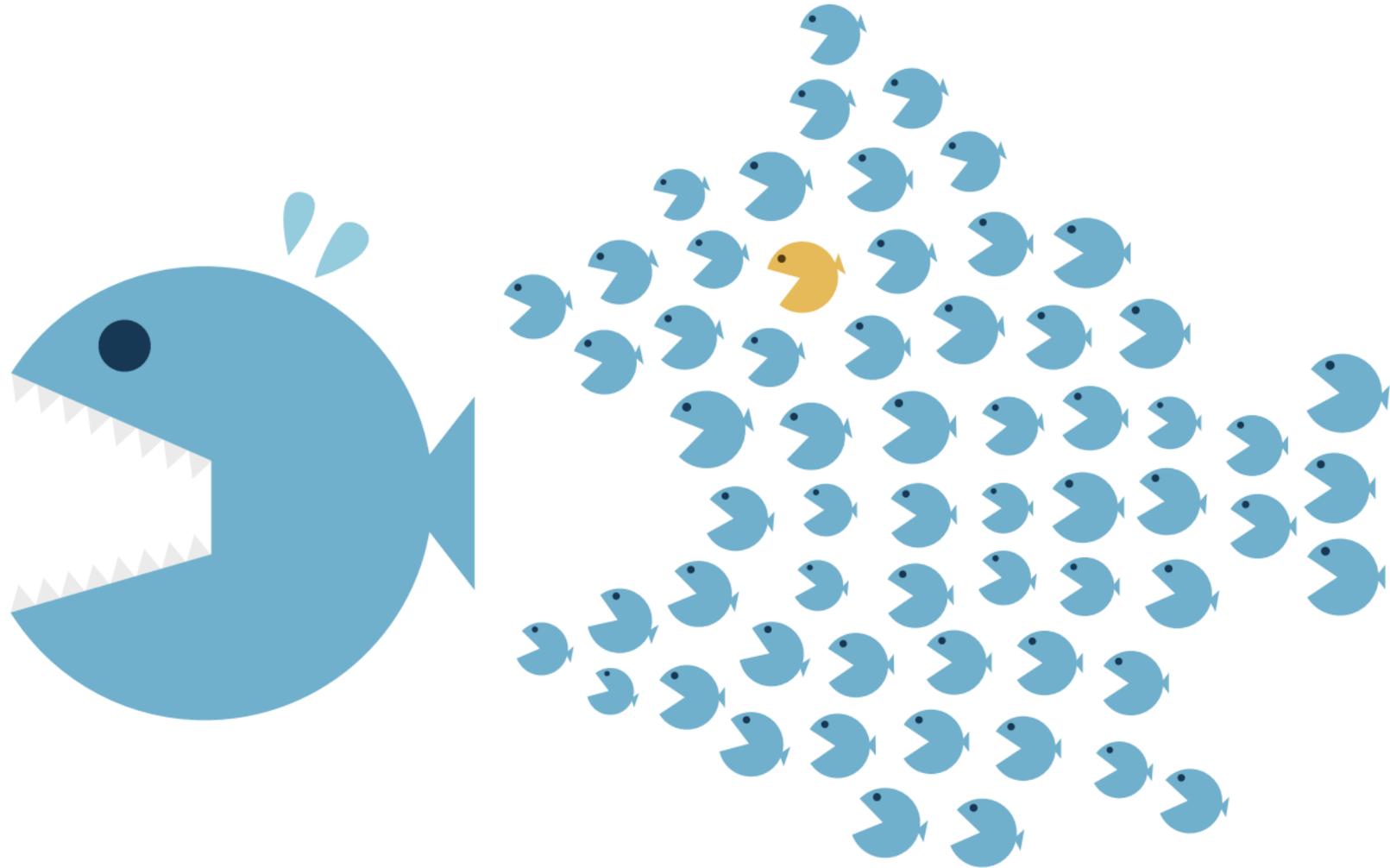


COMMUNARDO

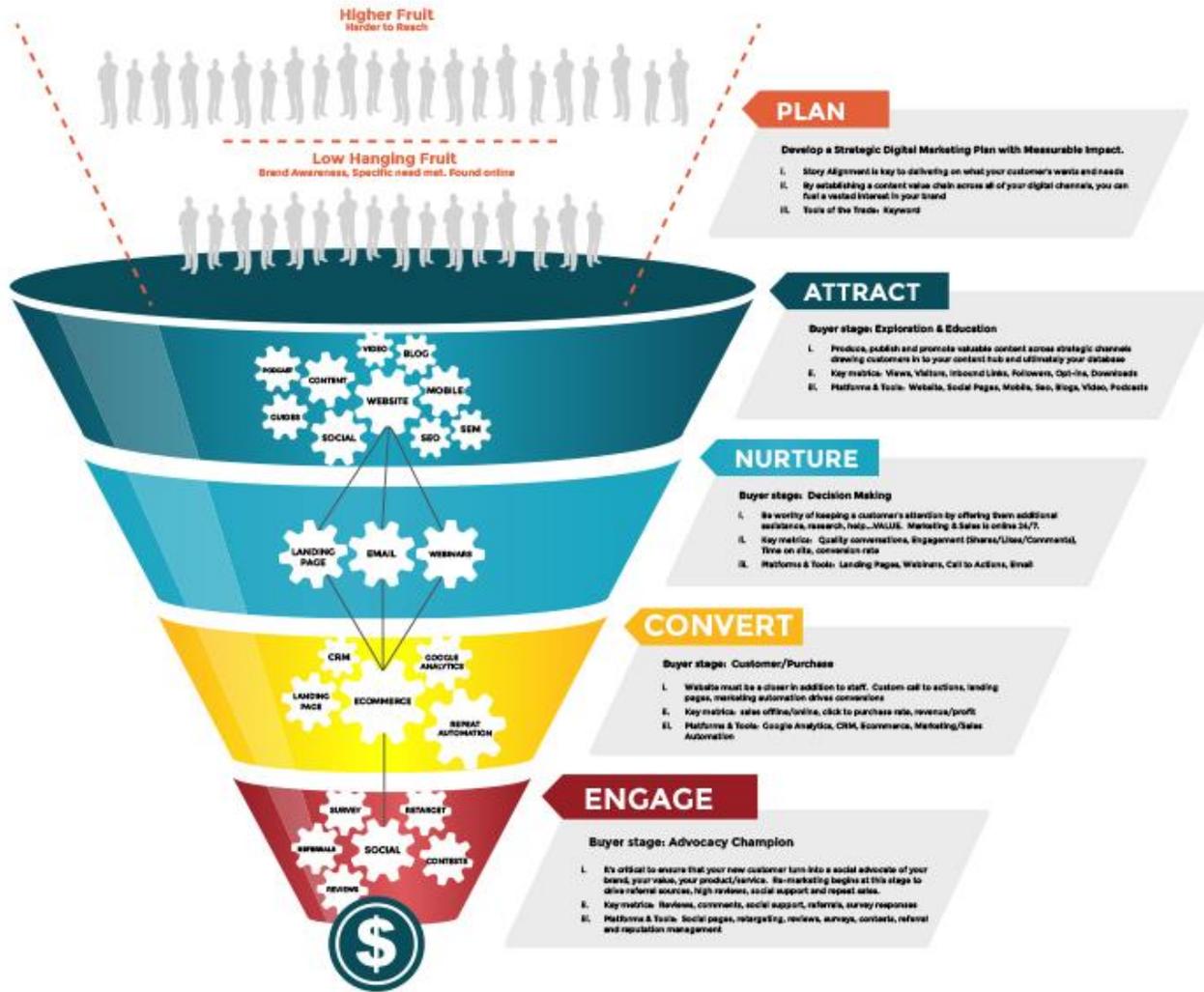
100 Mitarbeiter
Drei Standorte



Viele Autoren, viele Themen, komplexe Koordination



Dabei ist eines in der Kommunikation besonders wichtig:
Themen und Botschaften müssen stimmen
Ziele im Auge behalten, Content Marketing, SEO



Marketing-Ziele:

Kontakte

Reputation & Image

Reichweite

The Modern Marketing Funnel

<http://beintheknow.co/do-you-have-a-modern-marketing-funnel-to-drive-sales/>

Checkliste

Wie erstelle ich einen Blogpost

Schulungen

Bloggung, Social Seeding, SEO

Themenplan

Redaktionsplan, Redaktionsmeetings

Themen-“Treiber“

Motivation, Information, Belohnung



Gemeinsame Aufstellung von Redaktionsplänen (teamübergreifend)

Vertrag	Autoren	Blog	Veröffentlichung	Link zum Arbeitsschritt (Beitragsentwurf)	Status / Anmerkung	Live-Beitrag
Digitalisierung & Digital Economy: Die Veränderung	PEG	HNC	KW26	01_Digitalisierung & Digital Economy - die Veränderung	LIVE	http://www.humannetworkcompetence.de/home/2016/04/27/digitalisierung-digital-economy-die-veraenderung/
Office 365 für Unternehmen - ein Überblick	MIB	HNC	KW27	http://www.humannetworkcompetence.de/home/?p=4335&preview=true	LIVE	http://www.humannetworkcompetence.de/home/2016/07/05/office-365-fuer-unternehmen-ein-ueberblick/
Social Intranet mit Office 365	PKR	HNC	KW29	03_Social Intranet mit Office 365	LIVE	http://www.humannetworkcompetence.de/home/2016/07/21/social-intranet-mit-office-365/
Office 365 als strategische Technologie in Zeiten von Konsolidierung, neuen Anforderungen und Kostendruck	CKU	HNC	KW28	04_Office 365 als strategische Technologie in Zeiten von Konsolidierung, neuen Anforderungen und Kostendruck	LIVE	http://www.humannetworkcompetence.de/home/2016/07/14/office-365-als-strategische-technologie-in-zeiten-von-konsolidierung-neuem-erfordernissen-und-kostendruck/
Big Picture - Die Office 365 Top-Anwendungsfälle	DES	HNC	KW30	05_Die Office 365 Anwendungen für Produktivität und Kommunikation in der Cloud	REVIEW	
Wie Office 365 einen erfolgreichen Sales-Prozess unterstützen kann	HKE/MIK	HNC	KW31	http://www.humannetworkcompetence.de/home/?p=4442&preview=true	LIVE	http://www.humannetworkcompetence.de/home/2016/08/08/aus-der-praxis-wie-office-365-einen-erfolgreichen-sales-prozess-unterstuetzt/
Ursprünglich: "Kommunikation in Office 365" Jetzt: "Kommunikation und Kollaboration mit Skype for Business"	MMG	HNC	KW32	http://www.humannetworkcompetence.de/home/?p=4573&preview=true	LIVE	http://www.humannetworkcompetence.de/home/2016/08/24/effektive-online-meetings/
Office 365 erfolgreich einführen	PKR	HNC	KW33	08_Office 365 erfolgreich einführen	DRAFT	
Hybride Suche für Office 365 und SharePoint 2016	DRI	Tech	KW34		frühestens KW 37	
Authentifizierung mit externen Benutzern	MAA	Tech	KW35			
Office 365-Administration on the go	HEU	Tech	KW36			
Office 365 Flow - Integration von externen Informationen	RSO	Tech	KW37	Nintex vs. Flow	da aktuelles Thema, sollte der Beitrag bis Mitte Juli veröffentlicht werden.	
Optimierter mobiler Zugriff für O365	CTE	Tecg	KW38	Blogartikel zum Thema "Optimierter mobiler Zugriff für O365"	DRAFT	
Unterwegs und mobil arbeiten mit Office 365	RSO	HNC/Tech	KW39			
Add-in Entwicklung (Titel)	HEU	Tech	KW40			
			KW45			

Vorgehen für Autoren



Einbeziehung und Motivation

Office 365 Blogserie

Erstellt von Peter Geißler (5879 karma), zuletzt geändert von Michael Böhm (8999 karma) am 24 Aug 2016

Microsoft Office 365

Communardo verhilft Ihnen zum optimalen Einstieg in Office 365 und zu effizienterer Zusammenarbeit in der Cloud.

Jetzt mobil, flexibel & vernetzt zusammenarbeiten.



Idee

Im Rahmen der Sichtbarkeit von Communardo zum Thema Microsoft Office 365 möchten wir eine Blogserie starten, die die verschiedenen D über ein Tag auf der Office365 Seite aggregiert ausgegeben. Zeitraum Juni-November 2016.

Nutzen

- unsere neue Office 365 Landingpage mit lebendigen Inhalten füllen und somit attraktiver zu machen
- in sozialen Netzwerken prägender zum Thema Office365 sein und somit potenzielle Kunden ansprechen
- persönliche Fachexpertisen sichtbar werden lassen und damit umfassend berichten

Autoren

- alle DWP Mitarbeiter
- alle MA Vertrieb
- Externe Partner

Vorgehen

- Autoren sammeln, Ankündigung
- Titel und Stichpunkte zum Blog-Beitrag einholen
- Redaktionsplan entwerfen (logischer Aufbau der Blogbeiträge)
- wöchentliche Veröffentlichung starten
- nach Abschluss der Serie Inhalte als Whitepaper/eBook ergänzend aufbereiten und veröffentlichen

Themen:

- Apps und Lösungen
- Office 365 und der Digital Workplace
- Anwendungsfälle
- technische Überlegungen (Entwicklung, Bereitstellung, ...)
- Administration
- Business Value/ ROI / Pricing / Lizenzierung
- Datenschutz / Datensicherheit

Transparente Kommunikation und Auswertung

15:39 | Michael Böhm | Marketing

@peg @pkr @cku @des @hke @mik @mmg @rso @dri @maa @heu @mbz @uph @ubo der 6. Beitrag unserer #Office365Journey Blogserie ist jetzt veröffentlicht. Bitte teilt diesen in eurem Netzwerk. Vielen Dank.

"Effektive Online-Meetings für die verteilte Zusammenarbeit im Team" von @mmg

- Beitrag: [http://www.humannetworkcompetence.de/...](http://www.humannetworkcompetence.de/)
- Twitter: https://twitter.com/DWP_Team/s...

Es folgen in den nächsten Wochen:

- KW 35: Office 365 erfolgreich einführen @pkr
- KW 36: Authentifizierung mit externen Benutzern @maa
- KW 37: Office 365-Administration on the go @heu

>> Redaktionsplan

fyi @tis @abu @jpo @lwm @iha

Kommunikation nach innen
Multiplikatoren aktivieren!

			128 % des Gesamtwerts: 0,26 % (48.887)
1.	/home/techblog/2016/04/20/jira-administr ator-deep-dive/	(direct) / (none)	55 (42,97 %)
2.	/home/techblog/2016/04/20/jira-administr ator-deep-dive/	google / organic	21 (16,41 %)
3.	/home/techblog/2016/04/20/jira-administr ator-deep-dive/	humannetworkcompetence.de / referral	18 (14,06 %)
4.	/home/techblog/2016/04/20/jira-administr ator-deep-dive/	t.co / referral	11 (8,59 %)
5.	/home/techblog/2016/04/20/jira-administr ator-deep-dive/	newsletter / email	10 (7,81 %)
6.	/home/techblog/2016/04/20/jira-administr ator-deep-dive/	twitter / social	9 (7,03 %)
7.	/home/techblog/2016/04/20/jira-administr ator-deep-dive/	bing / organic	4 (3,12 %)

Kampagne JIRA Deep Dive Seminar - Report

Angelegt von Jan Pötzscher (18384 karma), zuletzt geändert am 26. Mai 2016

Ausgaben

Laufzeit	Medium	Format	Budget	Klicks	KST	MDF	Link
3. Mai - 11. Mai	Twitter	Twitter Card				ja	
27. April - 19.5	Google	Google Ads				nein	
3. Mai - 11. Mai	LinkedIn	Sponsored Post				ja	https://www.linkedin.com/feed/update/urn%3A%3Aactivity%3A6131705537154378624?pathWildcard=urn%3A%3Aactivity%3A6131705537154378624&actorCompanyId=89487&trknav_account_sub_nav_sas

Agile Planung und Koordination der Marketingmaßnahmen



Agile Planung und Koordination der Marketingmaßnahmen

CM-7556 Digital Workplace Summit by Communardo // CMD // Vermarktung

- CM-8058 Postmailing vorbereiten
- CM-8059 Agenda finalisieren - Zeitplan ergänzen
- CM-7330 Web-Wednesday // CMD // Webinar-Tag planen
- CM-8077 Eventplanung // CMD // ITOF am 26./27.9. in Dresden

CM-7556 Digital Workplace Summit by Communardo // CMD // Vermarktung

- CM-7556 Digital Workplace Summit by Communardo // CMD // Vermarktung
- CM-7916 Social Media Ads vorbereiten // DWSC Vermarktung
- CM-7704 Eventplanung // CMD // Social Business Collaboration - 22./23.9. Berlin
- CM-7706 Eventplanung // CMD // IOM Summit - 27./28.9. Köln

CM-7556 Digital Workplace Summit by Communardo // CMD // Vermarktung

- CM-8057 Vermarktung der Referenten und Sponsoren

CM-7556 Digital Workplace Summit by Communardo // CM

- CM-7667 DWSC 2016 // Marketing-Package für Sponso Partner erstellen
- CM-7558 DWSC 2016 // Unterkünfte recherchieren
- CM-7947 E-Mail Texte für Ticketvermarktung vorbereite DWSC Vermarktung

Vorgänge ohne Epics 3 Vorgänge

- CM-7271 Confluence 6.0 Webinar
- CM-6944 SmashDocs UseCase - SharePoint Integration (Webinar)

Umsetzung und Timing

Content Marketing Instrument	Thema	Status	Verantwortlich	Deadline
Landingpage	QMS Themenseite Qualitätsmanagement Landing Page	CM-5648 - Lösungssseite zu QMS vorbereiten GESCHLOSSEN	@Unbekannter Benutzer (crk) @Claudia Davies (3837 karma)	11.02.
Fachvortrag		CM-6891 - QMS Kampagne // Konferenzen, Foren und Blogs recherchieren GESCHLOSSEN		
Fachartikel	http://www.tuev-media.de/produkte/000305-mq---management-und-qualitaet.php	CM-7190 - QMS Kampagne // Fachartikel für TÜV Zeitschrift vorbereiten GESCHLOSSEN	@Philipp Staat (8581 karma)	KW 17
Blogpost (Teaser)	Teaserbeitrag mit Screencast http://www.humannetworkcompetence.de/home/2016/03/23/ein-soziales-und-lebendiges-qualitaetsmanagement-gibts-nicht-gibts-doch/	CM-6893 - QMS Kampagne // Blogpost ERLEDIGT	@Unbekannter Benutzer (crk) @Philipp Staat (8581 karma)	KW 12
Webinar	vorbereitet - in Vermarktung	CM-6892 - QMS Kampagne // Webinar planen GESCHLOSSEN	@Philipp Staat (8581 karma)	KW 15 06.04. 14.00 Uhr

Office 365 im Marketing - Strategisch, Intelligent und Vernetzt

Als Marketingler hat man sich nicht nur um die operativen Dinge im Marketing zu kümmern, sondern vor allem auch den strategischen Blick zu wahren und auf Qualität zu achten. Deshalb ist man mehr denn je auf eine intuitive und leistungsfähige Tool-Landschaft angewiesen, welche einem die tägliche Arbeit erleichtert. Doch hier gibt es oftmals noch erhebliche Lücken bei der Informationsbeschaffung, der Aggregation, Auswertung und Bereitstellung. Denn der Alltag, auch im Digital Workplace, ist oft geprägt von Inkonsistenzen und Medienbrüchen über einzelne Plattformen und Tools hinweg.

Verwaltung von Vorlagen und kollaboratives Arbeiten an Dateien

Offizielle Dokumente wie Word- oder PowerPoint-Dateien sind grundsätzlich im Corporate Design gehalten, um eine gleichbleibende Außenwirkung zu erzielen. Gleichzeitig unterliegt auch das CD eines Unternehmens einem immanenten Veränderungsprozess, welcher sich nicht täglich, jedoch im Laufe der Jahre regelmäßig bemerkbar macht. Am einfachsten ist es zu erklären, wenn sich einzelne Unternehmensfarben, Schriften oder gar das Logo verändern, bzw. entwickeln. Sobald eine neue Vorlage entwickelt und freigegeben wurde, ist es essentiell, dass alle Mitarbeiter ab diesem Zeitpunkt auch nur noch diese Vorlage nutzen und keine veraltete. Die klassische Ablage in Filesystemen generiert oft Duplikate oder alte Versionen, welche nur noch schwer zu beherrschen sind. Hier hilft die automatische Versionierung des SharePoint enorm, da es eben nur eine aktuelle Version einer Dokumentvorlage gibt, welche genutzt werden kann. Gleiches gilt für die kollaborative Bearbeitung von bspw. PowerPoint-Präsentationen. Während früher die bekannten Zusätze am Dateinamen, neu, neu2, ueberarbeitet_neu etc. für einige Verwirrung sorgten, ist nunmehr durch die Versionierung eine hohe Aktualität und Transparenz sichergestellt.

Projektorganisation und Projekt-Controlling

Speziell bei umfangreicheren internen Marketingprojekten wie beispielsweise dem Relaunch der Unternehmenswebseite ist eine zentrale Projekt- und Dateiverwaltung unabdingbar. Um nicht in verschiedenen Systemen die einzelnen Projektstufen und Aufgaben verwalten zu müssen, wurde hier eine Office365 Group genutzt. Neben der Ablage von Dateien wie Grafiken oder Textbeiträgen können auch die unterschiedlichen Projektbeteiligten intern wie extern kommuniziert eingebunden werden. Während das interne Marketingteam die Projektleitung und die operative Umsetzung inne hat, arbeiten externe Webdesigner und Programmierer ihrerseits Inhalt zu. Die dabei entstehende Kommunikation (Abstimmungstermine, Briefing, Feedbackschleifen) kann direkt in der Group umgesetzt und archiviert werden. So hat jeder Projektmitarbeiter zu jedem Zeitpunkt einen vollständigen Einblick in den aktuellen Projektstatus.

Das Marketing im Unternehmen ist unglaublich vielschichtig. Interne Projekte wie ein Website-Relaunch werden begleitet von Content Marketing Maßnahmen oder Events. Die Komplexität der Marketingkampagnen und die zunehmende Marktynamik macht es unabdingbar, dass alle Informationen schnell und auf effizient genutzt und aufbereitet werden können. Langes Suchen oder manuelles Verknüpfen von Inhalten ist da nicht mehr zeitgemäß, beispielsweise die Erkenntnisse aus einem Social Media Monitoring und die daraus abgeleiteten Themen für neue Inhalte für Website oder Corporate Blog. Auch Feedback, Interaktionen und natürlich Kritik müssen schnell aufgenommen und erarbeitet werden können.

Business Intelligence und Content Marketing

Der Erfolg der einzelnen Marketingmaßnahmen hängt vor allem von einer guten und zielgerichteten Kommunikation ab. Doch nicht nur die Produktion von Inhalten, sondern auch die Analyse und Auswertung der Resonanz im web ist notwendig, um mit Blogbeiträgen, Videos, Whitepaper oder auch Social Media Postings immer den Nerv der Diskussionen im Netz zu treffen. Worüber unterhält sich die Zielgruppe? Welche Reaktionen gehen auf den eigenen Social Media Kanälen ein? Welche Themen stehen derzeit im Fokus? Wo gibt es kritische Beiträge, die einer Antwort bedürfen?

ALL diese Fragen sind bei der Komplexität der Kommunikationsmaßnahmen manuell nur sehr schwer nachzuvollziehen, sondern bedürfen eine automatisierten Unterstützung. Hier kommt Business Intelligence und Social Media Monitoring ins Spiel und auch hier spielt Office 365 seine Stärken aus! (Michael Böhm (8999 karma), wie genau??)

2 Kommentare

Peter Oeller (5079 karma) sagt:
Michael Böhm (8999 karma) Wenn hier Michael ausreichend Kapa diese Woche hat, könnte er 1 den Marketing-Beitrag aufbereiten, stärker die Vorschläge und ANF 0345 herausarbeiten ODER 2) sich dem Vertriebsbeitrag widmen der noch ein wenig mehr strukturiert werden muss, den Prozess dort stärker herausarbeiten und dann die Unterstützung von o345 darstellen. Was denkst du? Bjojo

Zusammenspiel der verschiedenen Kommunikationstools intern

commu**note** 

- Enterprise Microblogging
- Projekt- und Team-Kommunikation

Atlassian
 **Confluence**

- Enterprise Wiki und Social Intranet
- Dokumentation, Kollaboration

Atlassian
 **JIRA**

- Vorgangs- und Projektmanagement
- Koordination, Organisation

 **SharePoint**

- Team Collaboration und Social Intranet
- Dokumentenverwaltung

TOP BLOGGER OF THE YEAR

Beste Beiträge, Meiste Beiträge



2015 insgesamt 58 Beiträge
> 70.000 Besucher
Langer Nachbrenneffekt





Und so wurde der Content groß, lernte Fliegen und verbreitete sich im Netz. Und da er niemals stirbt, wirkt er noch heute. +++ENDE+++



Vielen Dank!

Kontakt



Jan Pötzscher
Leiter Marketing

jan.poetzscher@communardo.de

+49 (351) 833 82 295

Twitter @JeyPie

Standort Dresden

Kleiststraße 10a
01129 Dresden
+49 351 833 82 0

Standort Stuttgart

Design Offices Stuttgart
Lautenschlagerstraße 23a
70173 Stuttgart

Standort Köln

Startplatz
Im Mediapark 5
50670 Köln

Fakten über Communardo

- Gegründet 2001 in Dresden
- Technologieübergreifender Spezialist für Kommunikation und Zusammenarbeit
- Full-Service-Anbieter: Strategie, Konzeption, Entwicklung, Einführung, Application Management, Hosting, Lizenzberatung- und verkauf
- Ca. 100 Mitarbeiter
- seit 2011 nach ISO 9001:2008 zertifiziertes Qualitätsmanagement
- Social Business Leader seit 2014 (Experton Group)
- Zertifizierter Partner führender Technologie-Anbieter

