

A world map is shown in a dark blue color, with city lights glowing in yellow and white. Overlaid on the map is a complex network of white lines connecting numerous small white dots, representing a global communication or data network. The background is a dark, deep blue.

# INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

IM ONLINE-MARKETING

über

# 1.800.000.000

Websites aktuell

**90 %**

aller übertragener  
Information im  
Gehirn sind visuell

**0,003  
Sek.**

benötigen wir um  
eine Webseite  
einzuschätzen.



**80 %  
der User**

Informieren sich im  
Internet über  
Produkte &  
Dienstleistungen,  
die sie dann  
„offline“ in  
Anspruch nehmen

**Für 46 %  
der User**

ist die Website das  
erste Kriterium für  
Vertrauen und  
Glaubwürdigkeit



So, Webseite  
ins Englische  
übersetzt.  
Jetzt gehört  
die Welt mir!?

# ANDERE LÄNDER ANDERE SITTEN



# ANDERE LÄNDER ANDERE SITTEN



Um Kaufentscheidungen zu verstehen, müssen wir die Kultur verstehen.

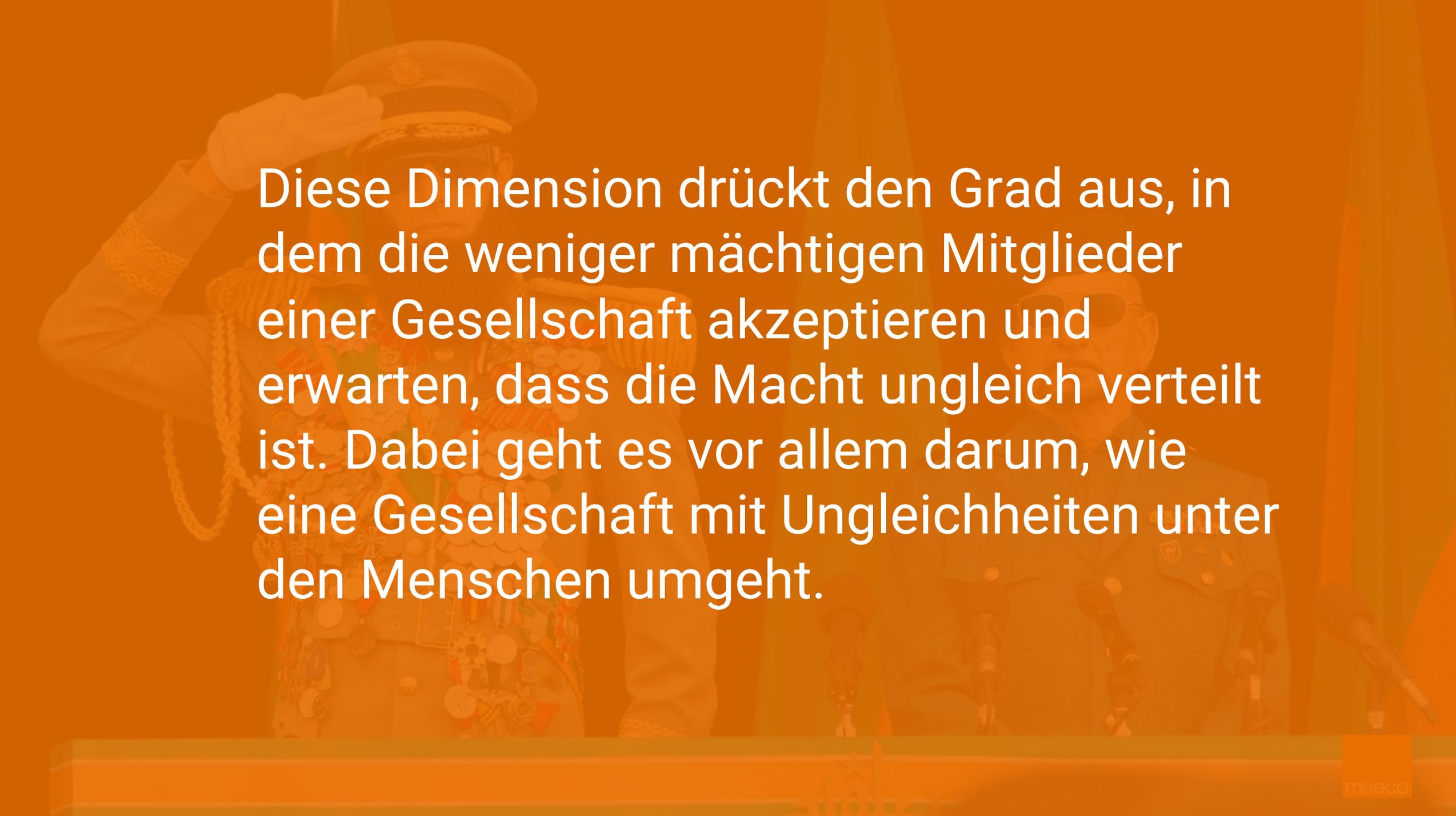
→ Die 6  
Kulturdimensionen  
von Hofstede



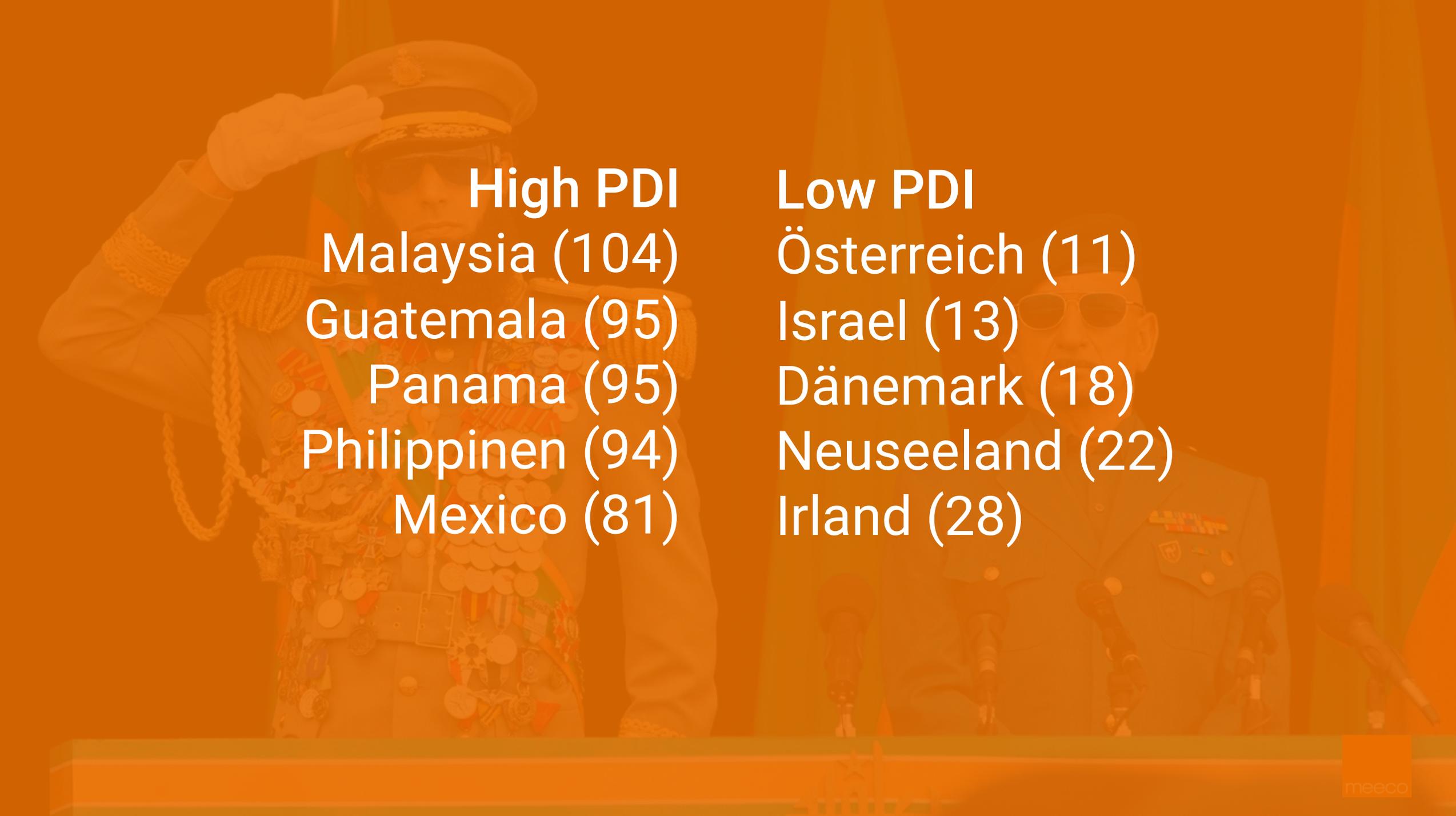
# MACHTDISTANZ

POWER DISTANCE (PDI)



The background of the slide features a faded, orange-tinted image of two military officers. On the left, an officer in a dark uniform with a peaked cap is saluting with his right hand. On the right, another officer in a similar uniform is wearing dark sunglasses. The overall aesthetic is professional and military-themed.

Diese Dimension drückt den Grad aus, in dem die weniger mächtigen Mitglieder einer Gesellschaft akzeptieren und erwarten, dass die Macht ungleich verteilt ist. Dabei geht es vor allem darum, wie eine Gesellschaft mit Ungleichheiten unter den Menschen umgeht.



## High PDI

Malaysia (104)

Guatemala (95)

Panama (95)

Philippinen (94)

Mexico (81)

## Low PDI

Österreich (11)

Israel (13)

Dänemark (18)

Neuseeland (22)

Irland (28)

## Geringe Machtdistanz

- ✓ Die Reihenfolge ist von größter Bedeutung, indem der Zweck der Website klar definiert wird
- ✓ Die Navigation muss klar strukturiert werden, das Nutzen von Breadcrumb-Menüs ist hilfreich
- ✓ Der Nutzer muss zu jeder Zeit wissen, wo er sich aufhält
- ✓ Informationen können über Zugriffsbeschränkungen entsprechend dem Status des Benutzers eingeschränkt werden
- ✓ Nationalstolz verwenden, wie z.B. bestimmte Farben, Metaphern und nationale Symbole
- ✓ Autorität vermitteln, indem dominante Körpersprache und Gesten in Ihre Bilder und Videos verwendet wird

## Hohe Machtdistanz

- ✓ Informationen transparent und für jeden zugänglich darstellen
- ✓ Möglichst viele Informationen anbieten und mit einer guten Suche auffindbar machen
- ✓ Hashtags und Schlagwörter nutzen, um Transparenz zu erhöhen
- ✓ Rezensionen und Kommentare nutzen, um das breites Meinungsbild widerzuspiegeln
- ✓ Experten müssen ihren Status durch beruflichen und/oder akademischen Background nachweisen
- ✓ Innerhalb der Bildsprache muss sich der Nutzer wiederfinden
- ✓ Kunde und das Produkterlebnis stehen im Vordergrund

全球新主流财经门户 最新最全的车讯信息 上凤凰看不同的新闻 凤凰打造教育声音源 凤凰最牛的汽车评测 来凤凰网了解新资讯 军事最新情报来凤凰  
选手机就要上凤凰网 国考查分和面试攻略 教育频道及面试攻略 新车豪车需一网打尽 适合上班族玩的游戏 上班一点轻松到六点 流行的金庸武侠游戏



带给世界的微笑  
2019雪窦山弥勒文化节



兰台说史  
贴秋膘没？北方民俗为何席卷全国



当代僧青年风采录  
2019中国佛教讲经交流会



梦之蓝中国体育英雄联盟  
邓亚萍对话林丹

评论/政务

政企共治是破解顺风车困境的钥匙  
确保顺风车安全，很多情况下需要政府和企业的合作共治。  
南方要不要集中供暖，多听听民意别以功利眼光看待入户家访  
严控未成年人网游时长如何能做到

凤凰精品·有声 刘长乐专区



普京对11名俄罗斯将军出重手



台湾政论节目为何开始狂吹合肥？



任正非回应为何不与特朗普对话



前白宫雇员教中国人美式英语发音

涉嫌诈骗！日本山口组又遭包围

澳总理：没必要在中美间作选择

要闻

### 习近平对军运会成功举办作重要指示

- 习近平关心人民空军建设发展纪实
- 习近平两次主旨演讲，“主旨”都是这一个 进博之约
- 服务贸易已成为全球贸易最具活力组成部分 理上网来
- 中国成就 解读中国理念 放眼世界未来 走进国家馆
- 《教育强国》第一、二、三、四集
- 中国经济前景必更加光明 开放的中国 良机汇聚之地
- 商务部公布中美达成协议重要条件
- 中方正研究解除美禽肉对华出口限制
- 蔡英文抹黑惠台“26条” 国台办：混淆视听、欺骗民众
- 受贿超1.28亿 中国科协原党组成员陈刚出庭受审(图)
- 胡锡进：内地学生遭打，香港高校在加速沉沦
- 特朗普儿子公布“通乌门”举报者姓名
- 特朗普突然反悔 俄外长：打油田主意“非法且狂妄”
- 印度一客机机窗破裂后用胶带粘住继续飞(图)
- 又一美国“盟友”拥抱华为5G(图)
- 何君尧术后首次受访：感谢内地同胞关心(图)
- 深圳女孩在德国街头与乱港分子激辩 说出内地人心声



视频

我家的故事

### 比尔盖茨：认为中国的东西都是坏的 太疯狂了



贪吃熊被困垃圾箱

韩国瑜民调攀升 民进党再曝猛料  
东盟对中国有多重要？美国会后悔被女星抨击后 特朗普放狠话  
什么大事让英首相沮丧到想咬领带？  
娱乐圈白皮女星battle，她一骑绝尘  
美颜警告！郭京飞十级美颜变锥子脸  
被导演说毫无闪光点后，周冬雨变了

关闭



扫码下载 看新闻



# UNSICHERHEITSVERMEIDUNG

UNCERTAINTY AVOIDANCE (UAI)

Die Dimension der Vermeidung von Unsicherheiten drückt aus, inwieweit sich die Mitglieder einer Gesellschaft mit Unsicherheit und Mehrdeutigkeit unwohl fühlen. Die grundlegende Frage dabei ist, wie eine Gesellschaft mit der Tatsache umgeht, dass die Zukunft nie bekannt sein kann: Sollen wir versuchen, die Zukunft zu kontrollieren oder sie einfach geschehen zu lassen?

## High UAI

Greece (112)

Portugal (104)

Guatemala (101)

Uruguay (100)

Belgium (94)

## Low UAI

Singapore (8)

Jamaica (13)

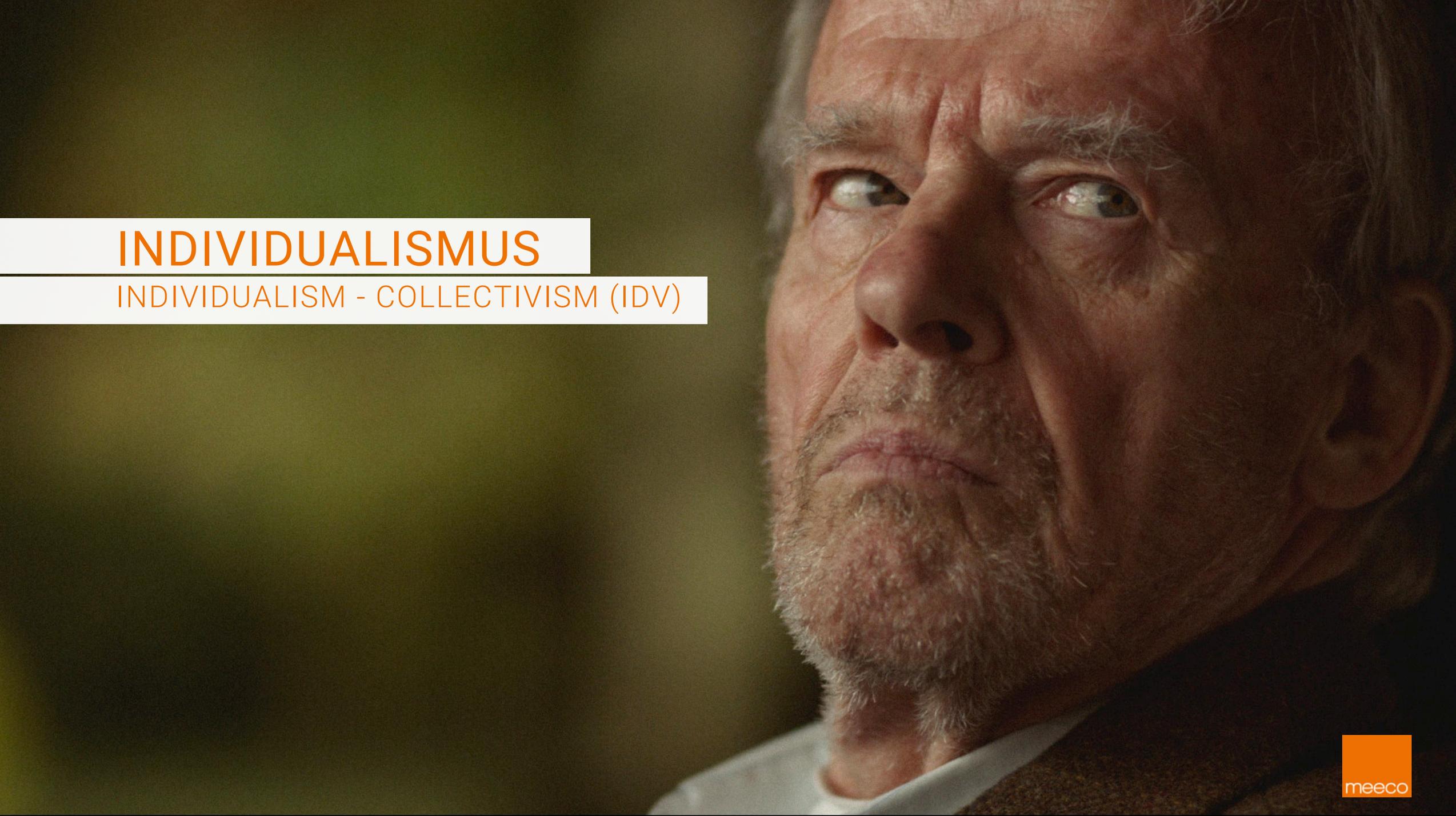
Denmark (23)

Sweden (29)

Hong Kong (29)

## Hohes Unsicherheitsempfinden

- ✓ Weniger ist mehr > Navigation klar strukturieren
- ✓ Mehrdeutigkeit vermeiden
- ✓ Status der dargestellten Personen sollte klar erkennbar sein
- ✓ Transparente Kommunikation
- ✓ Mit Garantien und Gütesiegeln arbeiten



# INDIVIDUALISMUS

INDIVIDUALISM - COLLECTIVISM (IDV)

Eine hohe Ausprägung dieser Dimension, der so genannte Individualismus, kann als eine Präferenz für einen lockeren sozialen Rahmen definiert werden, in dem von den Individuen erwartet wird, dass sie sich nur um sich selbst und ihre unmittelbaren Familien kümmern.

High IDV	Low IDV
U.S.A (91)	Guatemala (6)
Australia (90)	Ecuador (8)
Great Britain (89)	Panama (11)
Canada (80)	Venezuela (12)
Netherlands (80)	Colombia (13)

## Individualismus

- ✓ Nutzer werden für „Bemühungen“ belohnt
- ✓ Nutzer legen Wert auf USP
- ✓ Herausfordernde Inhalte erhöhen die Motivation
- ✓ Bildsprache sollte jugendliche und stilvoll gehalten sein
- ✓ Möglichkeiten zum teilen und weiterleiten anbieten

## Kollektivismus

- ✓ Lassen sich von Meinungen andere stark beeinflussen, also Rezensionen anbieten
- ✓ Hohe Moralvorstellung, transparent kommunizieren
- ✓ Im Wording die Wir-Form benutzen
- ✓ Innerhalb der Bildwelt sollten Gruppen gezeigt werden
- ✓ Nutzer lieben es Inhalte zu teilen, also Angebote dafür anbieten
- ✓ Private Daten müssen geschützt werden

A photograph of Brad Pitt with long blonde hair, a beard, and sunglasses, wearing a black leather jacket and holding a handgun. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a building.

# MASKULINITÄT

MASCULINITY – FEMININITY (MAS)

Die maskuline Seite dieser Dimension repräsentiert eine Präferenz in der Gesellschaft für Leistung, Heldentum, Durchsetzungsvermögen und materielle Belohnungen für Erfolg. Die Gesellschaft insgesamt ist wettbewerbsfähiger. Im Gegensatz dazu steht Weiblichkeit für eine Präferenz der Kooperation, Bescheidenheit, Fürsorge, für die Schwachen und Lebensqualität.



High MAS	Low MAS
Japan (95)	Sweden (5)
Austria (79)	Norway (8)
Venezuela (73)	The Netherlands (14)
Italy (70)	Denmark (26)
Switzerland (70)	Costa Rica (21)

# Maskulin

- ✓ Entdeckergeist kitzeln
- ✓ Unterschiedliche Media-Formate anbieten
- ✓ Klar definierte Strukturen einführen
- ✓ Ranglisten und Wettbewerbe einbauen

# Feminin

- ✓ Bildwelt sollte möglichst keine Stereotypen und Rollenbilder zeigen, Gruppen darstellen
- ✓ Foren für Erfahrungsberichte und Ratschläge anbieten
- ✓ Kommunikationsmittel aufgeräumt darstellen
- ✓ Soziale Interaktion fördern

A person with a large, dark backpack is walking away from the camera through a field of tall, golden grass. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunset or sunrise, with the sun low on the horizon. The sky is filled with soft, wispy clouds. The overall mood is one of contemplation and long-term vision.

# LANGFRISTIGE ORIENTIERUNG

LONG-TERM ORIENTATION (LTO)

Kulturen mit einer Langzeitorientierung gehen pragmatisch vor: Sie fördern Sparsamkeit und Anstrengungen in der modernen Bildung als Vorbereitung auf die Zukunft. Sie versuchen ihr Möglichstes, um sich für die Herausforderungen der Zukunft zu wappnen.

**High LTO**  
China (118)  
Hong Kong (96)  
Taiwan (87)  
Japan (80)  
South Korea (75)

**Low LTO**  
Pakistan (0)  
Nigeria (16)  
Philippines (19)  
Canada (23)  
Zimbabwe (25)

## Langfristige Orientierung

- ✓ Inhalte der Webseite sollten langfristig nutzbar sein
- ✓ Die Navigation kann komplexer sein
- ✓ Ratenzahlung als Kaufanreiz nutzen
- ✓ Nutzer vertrauen anderen Nutzern > Also Kundenrezensionen und Empfehlungen nutzen

## Kurzfristige Orientierung

- ✓ Benötigen schnellen Zugriff auf Informationen > Kurze Klickpfade
- ✓ Kundenbewertungen werden hohes Vertrauen geschenkt
- ✓ Knacke direkte Kommunikation wird bevorzugt
- ✓ Relevante „Social Trends“ nutzen > Trendsetter
- ✓ Schnell funktionierender Kundenservice ist sehr wichtig > Chats und Chatbots kommen gern zum Einsatz



# EIGENE ENTFALTUNG

INDULGENCE (IND)

Gesellschaften die die eigene Entfaltung befürworten, stehen für eine relativ freie Befriedigung grundlegender und natürlicher menschlicher Triebe, die mit der Freude am Leben und am Spaß verbunden sind. Zurückhaltung steht für eine Gesellschaft, die die Befriedigung von Bedürfnissen unterdrückt und durch strenge soziale Normen reguliert.

# Indulgence vs. Restraint



- High Indulgence Cultures
- Mid-Position Cultures
- High Restraint Cultures



© Communicaid Group Ltd. 2013

Create infographics

## Hohe eigene Entfaltung

- ✓ Nutzen das Internet für private
- ✓ Interaktion eher humorvoll
- ✓ Offene und ehrliche Diskussion > Kundenservice muss das leisten
- ✓ Es gibt eine Geschlechter
- ✓ Kulturen sind wohlhabend

## Geringe eigene Entfaltung

- ✓ Risiko und hohe Ausgaben werden vermieden
- ✓ Lächeln könnte verdächtig wirken
- ✓ Klar strukturierte Navigation
- ✓ Formelle Kommunikation wird bevorzugt

# Kulturdimensionen verschiedener Länder vergleichen:

<https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/>

# UNSERE LEISTUNGEN

... EIN AUSZUG ...



## WEBDESIGN

Navigation und Benutzerfreundlichkeit – innerhalb weniger Sekunden entscheiden Nutzer über den Verbleib auf Ihrer Webseite. Wir überzeugen Ihre Nutzer mit zielgruppenorientierten, qualitativ hochwertigem Webdesign.



## ZIELGRUPPENANALYSE

Ohne Zielgruppenanalyse kein zielgerichtetes Marketing und kein Verständnis für den Kunden. Wir legen den Fokus darauf.



## PITCHDECK

Um Investoren von Ihrer Geschäftsidee zu überzeugen, benötigen Sie ein gutdurchdachtes Pitchdeck. Wir helfen Ihnen dabei.



## PR UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Pressearbeit steigert Sie nicht nur Ihren Bekanntheitsgrad. Neukundengewinnung, Glaubwürdigkeit und Marktpositionierung sind weitere Gründe für professionelle Öffentlichkeitsarbeit.



## SOCIAL MEDIA

Mittels diverser Social-Media-Kanäle schaffen Sie für potentielle Kunden und Leads eine Vertrauensbasis und vergrößern die Reichweite Ihres Unternehmens.



## KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

Was wird wann, wie, warum und an wen kommuniziert? Darum kümmern wir uns.



## LOGOENTWICKLUNG

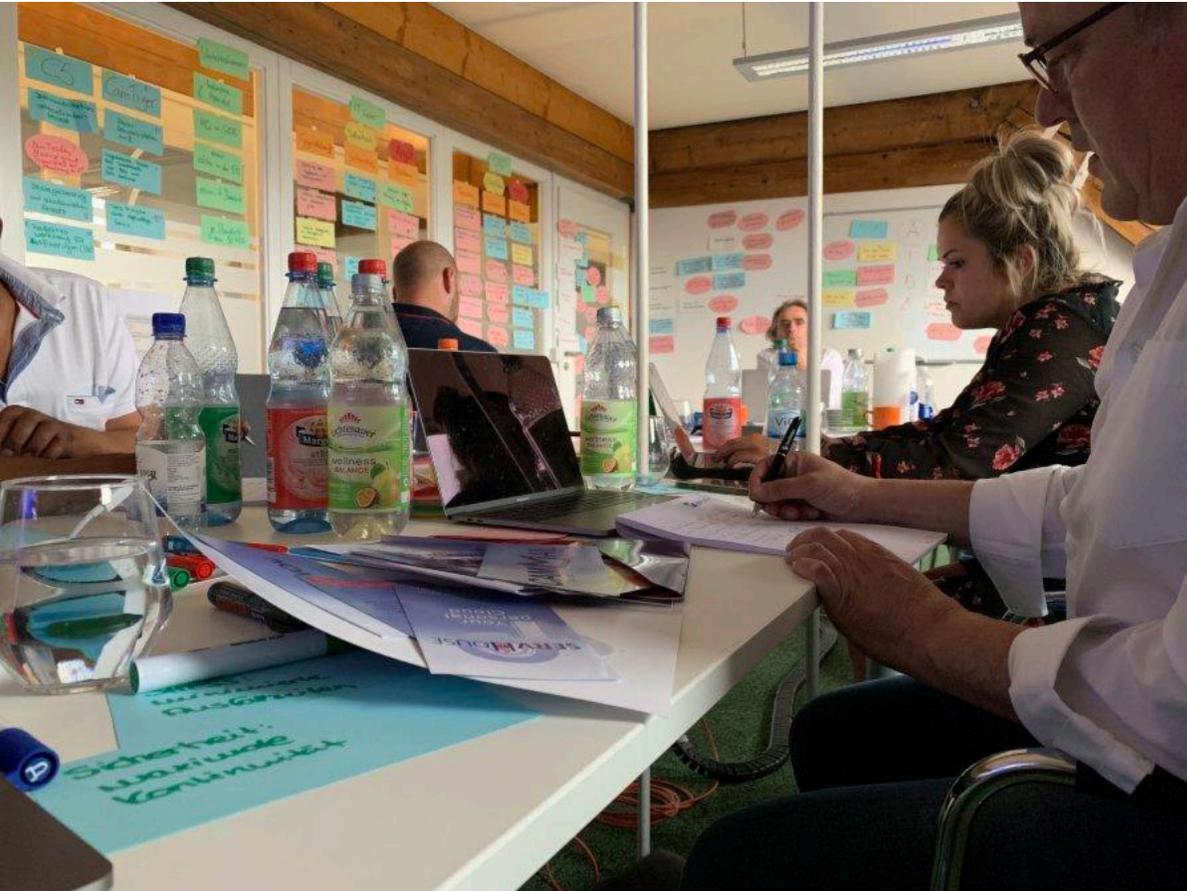
Das Logo verrät die Identität Ihrer Marke und lädt neugierige Nutzer ein, Ihr Unternehmen kennenzulernen und ihm zu vertrauen.



## PRINTDESIGN

Ihre Corporate Identity spiegelt sich in Printanzeigen, Broschüren und Visitenkarten wider. Überlassen Sie diese Aufgaben den Profis.

# CAMDATA SOFTWARE GMBH



## INHALTE

- PORTFOLIOBEREINIGUNG
- AUSARBEITEN DER USP JE PRODUKT
- AUFBAU DER PERSONA
- AUFBAU DES SALES FUNNEL
- AUFBAU DER NUTZERARGUMENTATION
- ABLEITUNG FÜR DAS MARKETING



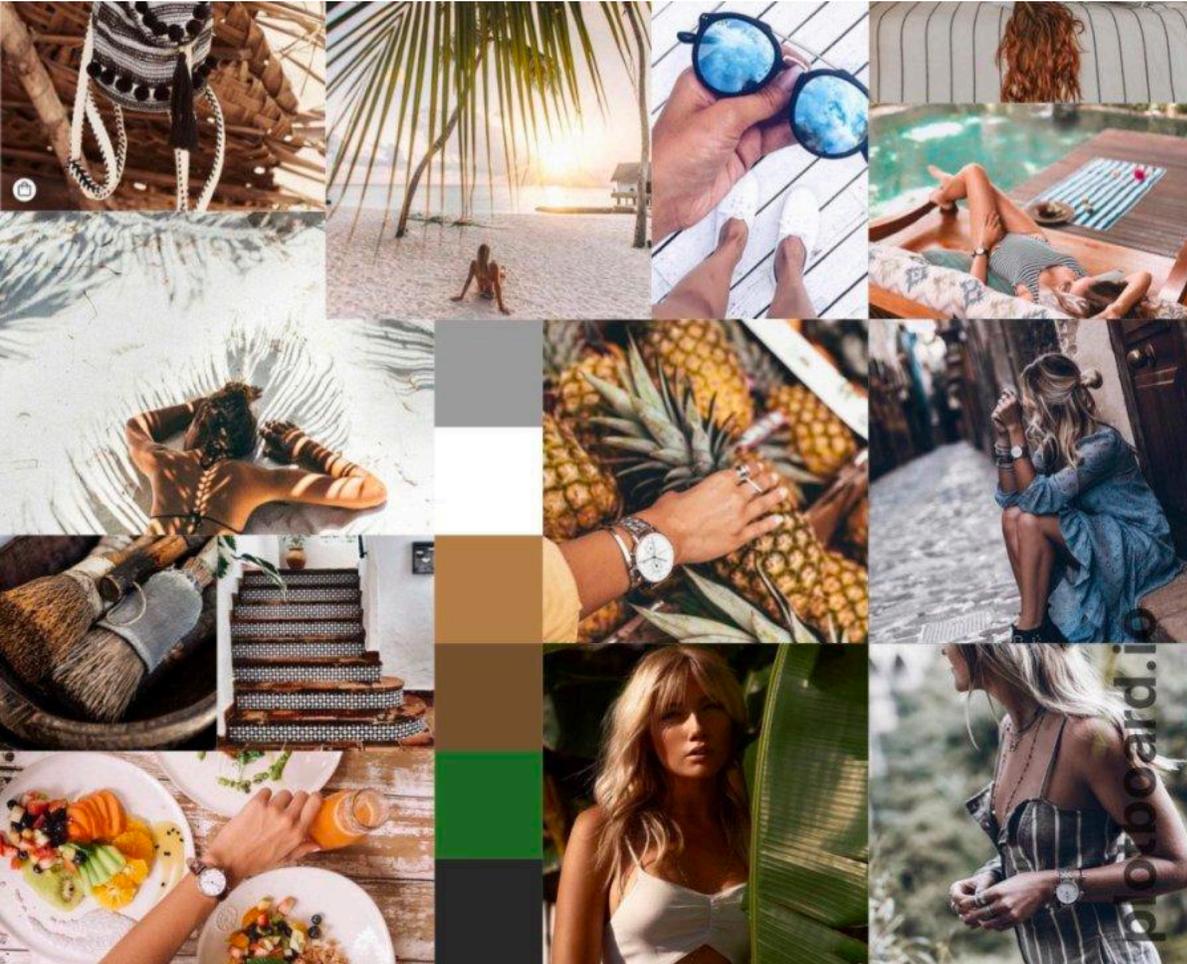
## INHALTE

- ZIELGRUPPENANALYSE
- LOGORELAUNCH
- CORPORATE DESIGN
- GESCHÄFTSPAPIERAUSSTATTUNG
- WEBSEITE
- SOCIAL MEDIA

# FKON CONSULTING



# POCKETBOOK READERS GMBH



## INHALTE

- WETTBEWERBSANALYSE
- ZIELGRUPPENANALYSE & COMMUNITY-TESTING
- CONTENT-STRATEGIE IM KOMMUNIKATIONSKONZEPT
- FOTOSHOOTING
- SOZIALE MEDIEN
- INFLUENCERMARKETING
- PUBLIC RELATION

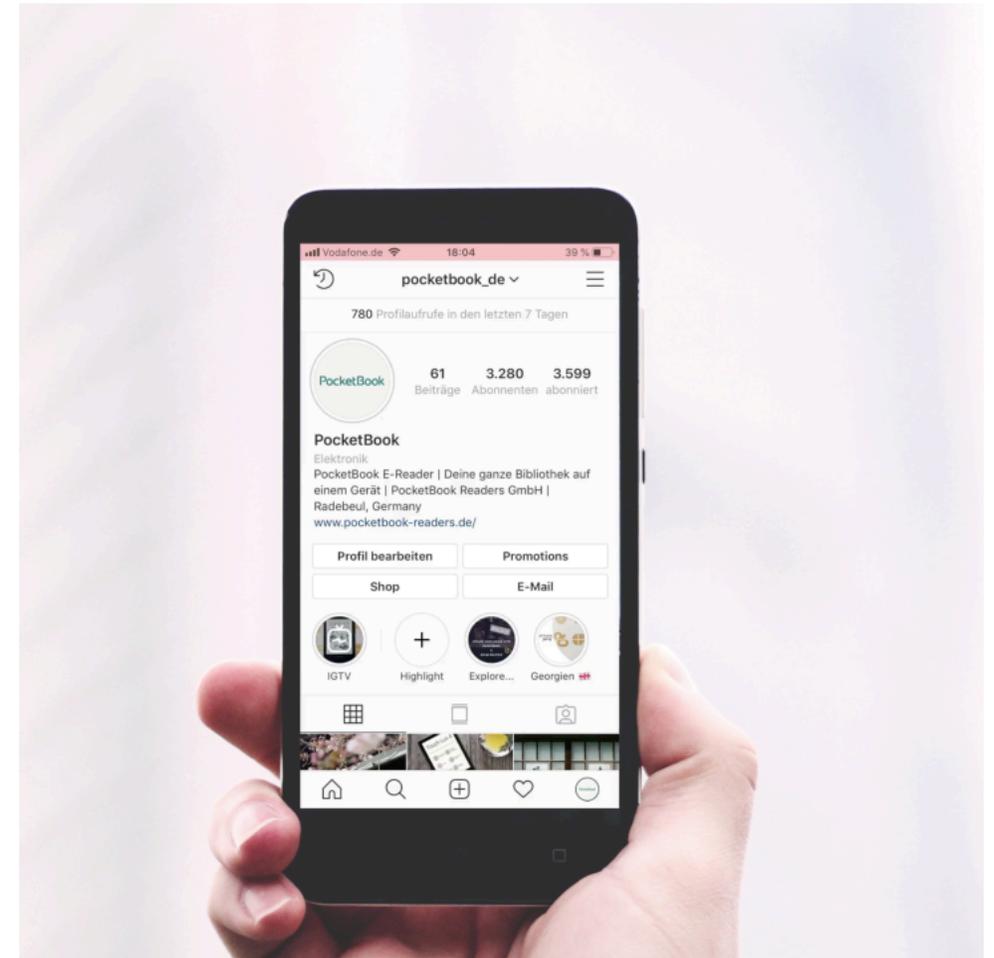
# RHINOBOX

## INHALTE

- MARKTRECHERCHE
- PITCHDECK
- LEADKAMPAGNEN
- BROSCHÜREN
- WEBSEITE



# POCKETBOOK READERS GMBH





## INHALTE

- KRISEN-PR
- POLITISCHES LOBBYING UND NETWORKING
- PUBLIC RELATIONS

# IFESCA

## INHALTE

- KONKURRENZ- UND ZIELGRUPPENANALYSE
- ZIELGRUPPE & KOMMUNIKATIONSKONZEPT
- CORPORATE DESIGN
- MESSEKONZEPT
- GENERIERUNG QUALIFIZIERTER MESSELEADS
- BROSCHÜREN & GIVE-AWAYS
- RESEARCH & PUBLIKATION FACHARTIKEL



# IFESCA





# MICHAEL LEHNERT

Geschäftsführer & Head of International Sales



[lehnert@meeco.net](mailto:lehnert@meeco.net)



+49 351 795979031