



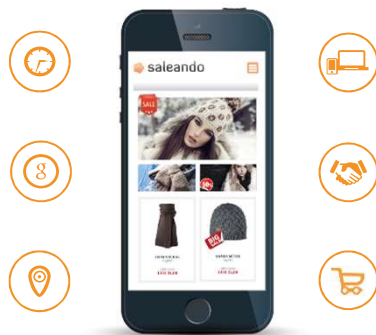
KI als Schlüssel zum vertrieblichen Erfolg der Zukunft

#AI #Big Data Analytics #Customer Intelligence #Conversion Optimization #Personalization #Next Best Action

 ADTELLIGENCE

KI ändert das Kundenverhalten

PERSONALISIERUNG



KI ist Standard auf jedem Smartphone

AUTONOMES FAHREN



Sebstfahrende Autos gibt es bald

AUTOMATISIERTES ZUHAUSE



Alexa und Google home werden das E-Commerce-Erlebnis von morgen bestimmen

► KI ist bereits das Herzstück von vielen großen Technologieunternehmen

ÜBER ADTELLIGENCE

AI DRIVEN SALES

- Innovationsführer mit 10 Jahren Track Record im AI Bereich
- Unsere High-End Enterprise SaaS-Plattform für den digitalen Vertrieb mit AI wird von großen Unternehmen aus alle Branchen genutzt
- Privat finanziert von internationalen Investoren
- Private Cloud in Deutschland - GDPR und Datenschutz stehen an 1. Stelle
- 50 Experten mit Erfahrung im Big Data und AI Bereich
- Starkes Partner-Ökosystem



AWARDS



PARTNER



KUNDENREFERENZENZEN

MediaMarkt

ebay

GALERIA KAUFHOF



innogy

SATURN

Union Investment

DAIMLER

s broker.

Barmenia Versicherungen

Techniker Krankenkasse

Sparda-Bank

advanzia

Hanseatic Bank

congstar

BB Bank

psd Bank

DKB Das kann Bank

bob finance

interhyp

ROBO SALES – ADTELLIGENCE LÖSUNGEN FÜR IHREN VERTRIEB

CUSTOMER EXPERIENCE MGMT

CONVERSION OPTIMIERUNG & PERSONALISIERUNG



**STEIGERUNG DER
NEUKUNDENGEWINNUNG**



PHOEBE.AI

SALES INTELLIGENCE

AUSLÖSEN DER NÄCHSTBESTEN KUNDENAKTION



**AUTOMATISIERT KUNDEN AKTIVIEREN
& UMSATZPOTENZIAL REALISIEREN**

A photograph of a business meeting in a modern office. In the foreground, a man with glasses sits at a desk, looking at a large computer monitor. A woman stands behind him, leaning over to look at the screen. The monitor displays a data dashboard with various charts and graphs, including bar charts, pie charts, and line graphs. The dashboard is titled 'ADTELLIGENCE' at the top. In the background, other people are visible, some standing and talking, creating a collaborative work environment. The overall scene is dimly lit, with the primary light source being the computer monitor.

CUSTOMER EXPERIENCE MGMT für die Neukundengewinnung

Minimaler Aufwand – maximaler Outcome



CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT



1 Marketingkanaldaten, DMP und Kontext des Besuchers werden analysiert

2 Adtelligence kann in Echtzeit bis zu 200 Datenparameter verarbeiten und die richtigen Signale finden. Einfache Implementierung in Webseite, CMS und Shopsystem

3 Anhand der Signale entscheidet CXM, welche Variante der Webseite ausgespielt wird, personalisiert das Nutzererlebnis über die gesamte Antragsstrecke.

4 Anhand der Ergebnisse lernt das System welche Seite bei welchen Daten am Besten konvertiert

VOLLAUTOMATISCHE OPTIMIERUNG & PERSONALISIERUNG IHRER SEITE DURCH KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



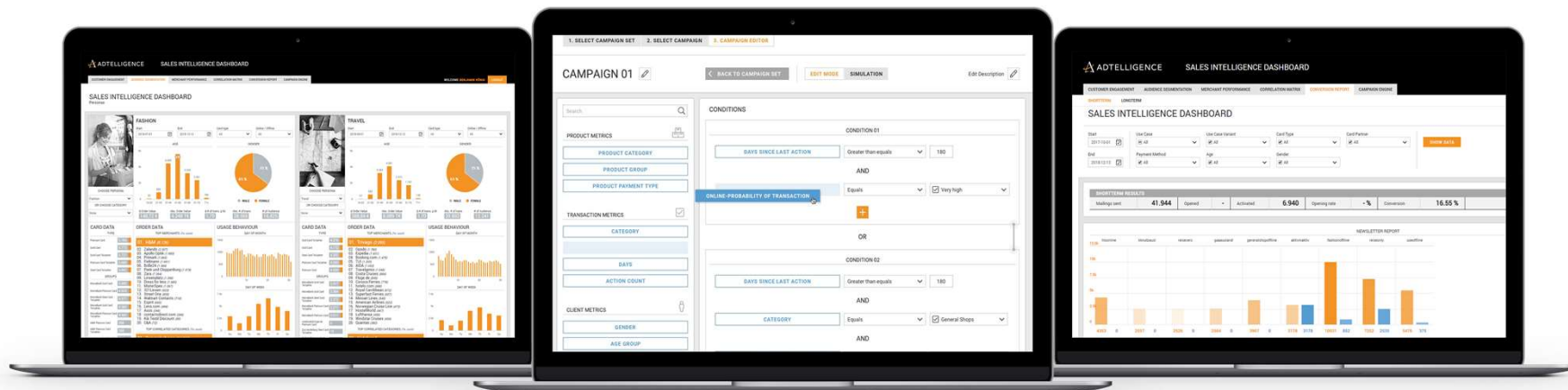


SALES INTELLIGENCE für die Bestandskundenaktivierung



SALES INTELLIGENCE

Sales Intelligence ist eine Enterprise-Software, die Ihre Kundendaten in Echtzeit mit Hilfe von AI analysiert, segmentiert und aus dem Kundenverhalten lernt.



*Kundendaten Mgmt,
Segmentierung und Clustering*

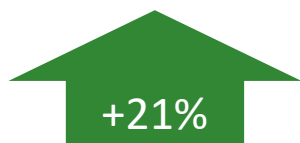
Flexibles Kampagnen- und Daten-Management

*AI löst definierte Kampagnen aus, misst den Erfolg
und **optimiert automatisch***

Wie funktioniert Sales Intelligence?

Sales Intelligence analysiert u.a. Ihre CRM, DMP, Web- und Transaktionsdaten oder auch Warenkörbe und bildet daraus automatisiert Zielgruppen für Ihre Marketingkampagnen. Wir prognostizieren und lösen die nächstbeste Aktion zur richtigen Zeit, für den richtigen Kanal, individuell für jeden Kunden aus. Das System lernt und optimiert die Kampagnen mit Hilfe von AI automatisch.

ERFOLGSGESCHICHTEN: BANKEN & VERSICHERUNGEN



Aktivierung inaktiver Kreditkartenkunden in p.a.

Hanseatic Bank



zusätzliche Kreditkartenkunden durch personalisierte Landing Pages seit Start der Zusammenarbeit

advanzia



zusätzliche Termine für Baufinanzierung im ersten Jahr nach Start

S



zusätzliche Neukunden (Girokonto & Kreditkarte) p.a.

DKB
Das kann Bank



+3.500 zusätzliche Kreditverkäufe p.a.

e@sy Credit



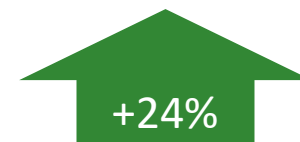
+1.800 Leads für Baufinanzierung p.a.

interhyp



zusätzliche Versicherungspolizen im Monat

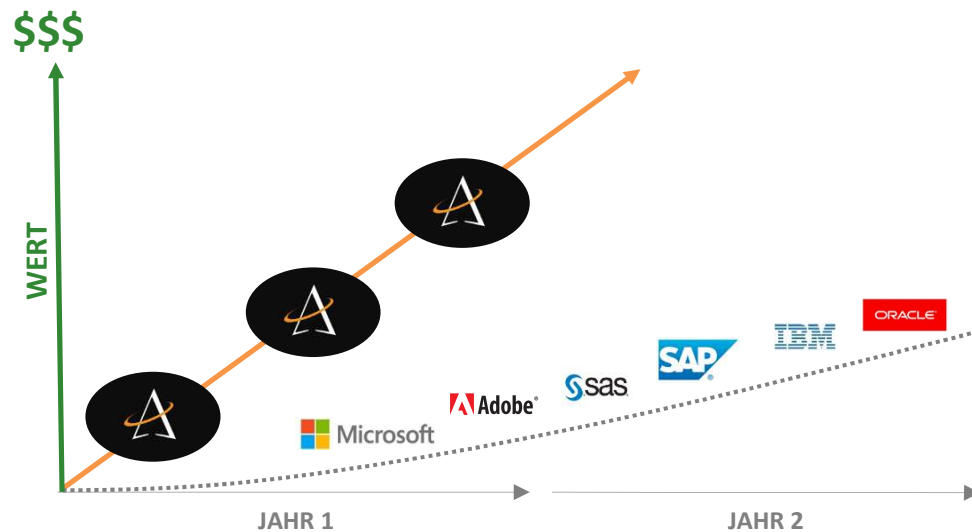
TK
Techniker Krankenkasse



tausende zusätzliche Versicherungspolizen p.a.
Live seit 2013

Barmenia
Versicherungen

ERREICHEN SIE ERGEBNISSE INNERHALB KÜRZESTER ZEIT



**Adtelligence bietet einen Mehrwert out-of-the-box.
Erzielen Sie Ergebnisse in 3 Monaten, nicht in 3 Jahren
nach einem langfristig riskanten Integrationsprojekt**

ADTELLIGENCE AI SORGT FÜR SCHNELLE MARKTEINFÜHRUNG UND WERTSCHÖPFUNG

Watson, Sensei, Cortana, Leonardo, Einstein – sind alle schöne Frameworks, aber wie schnell erhalten Sie einen Return on Investment?

Mit einer Marketing-Automation von Adobe, Salesforce, Microsoft und IBM ist die Markteinführung sehr langsam, da es sich hierbei um Erstellen von manuellen Regeln handelt.

- ✓ Wir können Intelligenz einfach in Ihre IT-Landschaft integrieren.
- ✓ Wir können alle Daten aller Ihrer Systeme integrieren.
- ✓ Wir helfen Ihnen, Ihre aktuellen Software-Ressourcen (CRM, Marketing Automation, BI) besser zu nutzen und so einen höheren ROI zu erzielen!

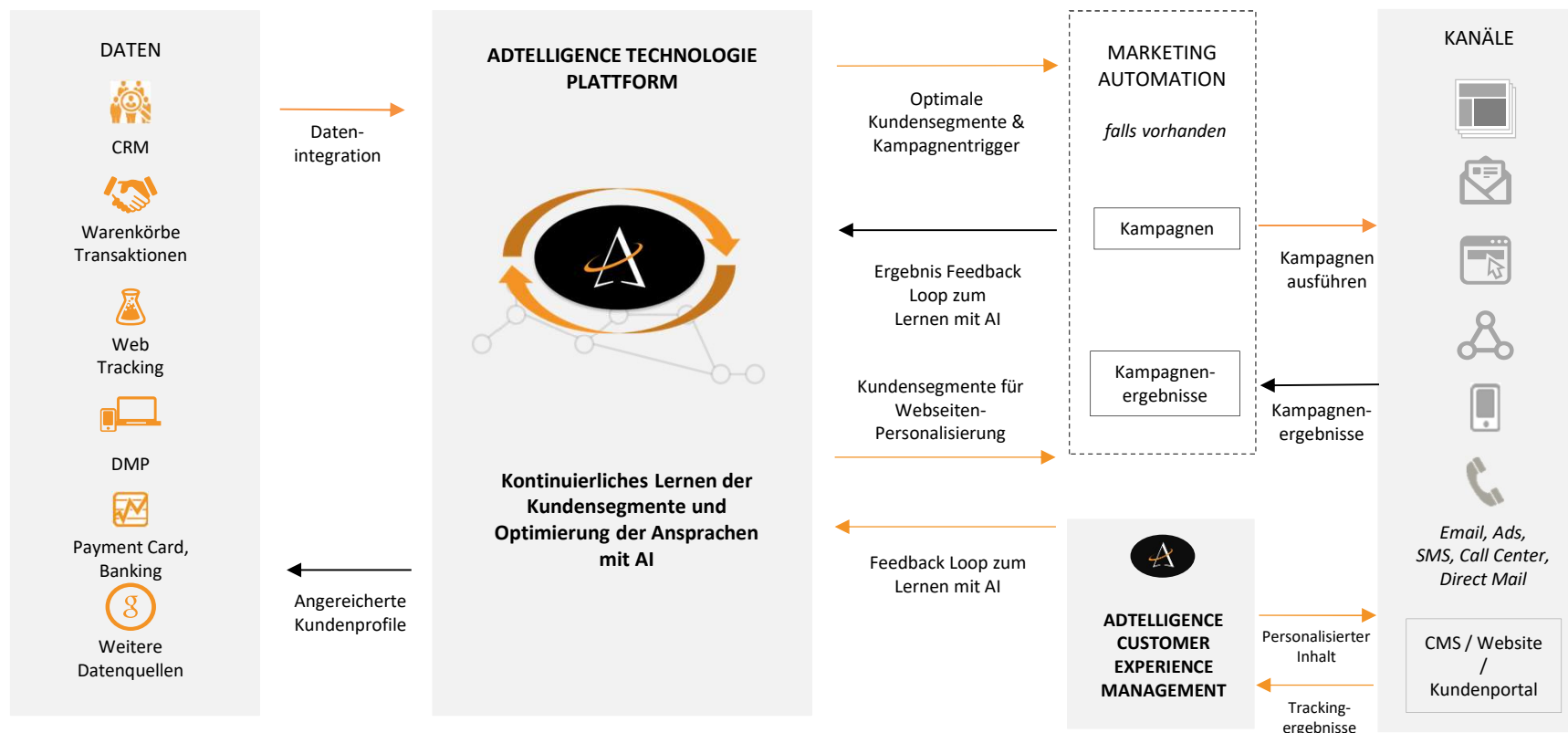


START MIT ADTELLIGENCE

So funktioniert es

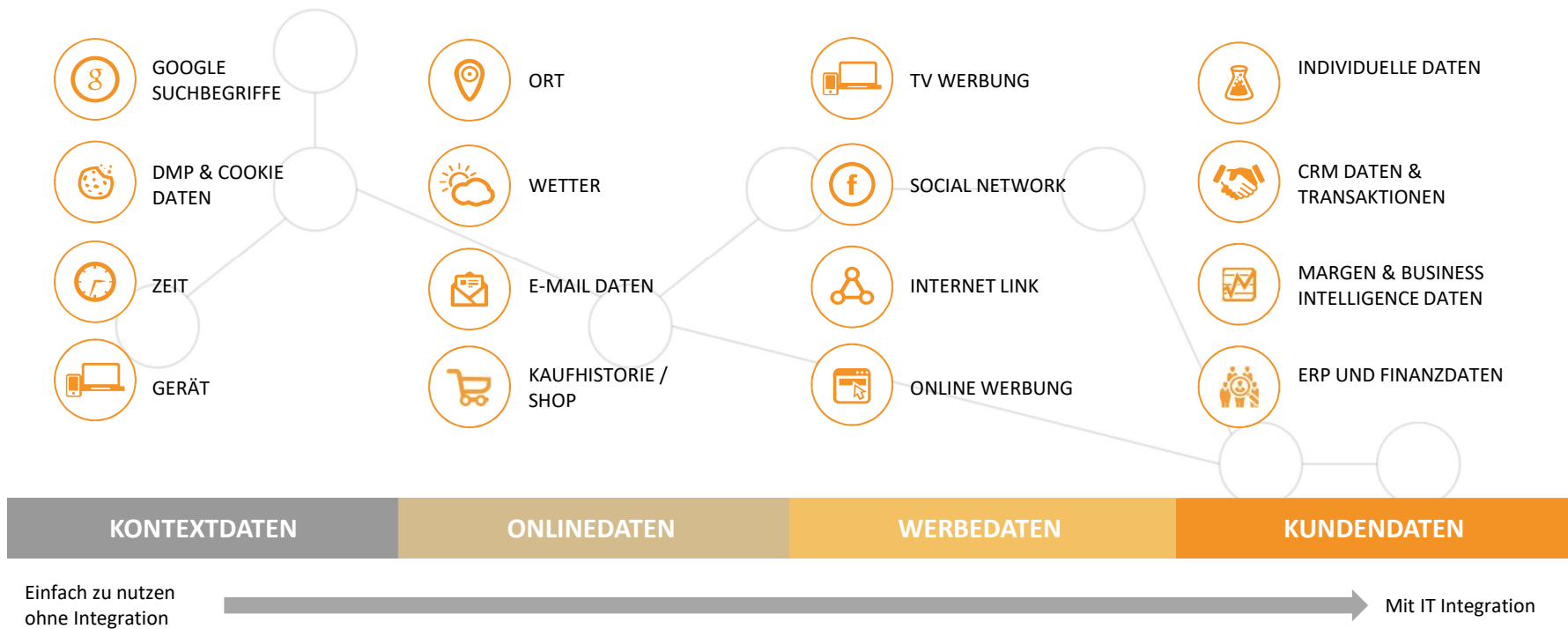
 ADTELLIGENCE

VERTRIEBSAUTOMATISIERUNG MIT ADTELLIGENCE – SO FUNKTIONIERT ES



“DATA IS THE NEW OIL” – WELCHE DATEN SIND NUTZBAR?

Alle Daten sind vorhanden, nur für die Nutzung, benötigen Sie einen Motor – Das ist die AI





STARTEN SIE JETZT!

Adtelligence GmbH // +49 (0) 621 – 59 23 41 0 // www.adtelligence.com // info@adtelligence.com

 **ADTELLIGENCE**