Tyclipso

User Experience – So wird jeder Touchpoint zum Partyhighlight

Mit Begeisterung entwickeln

© 2021 | **Tyclipso GmbH**

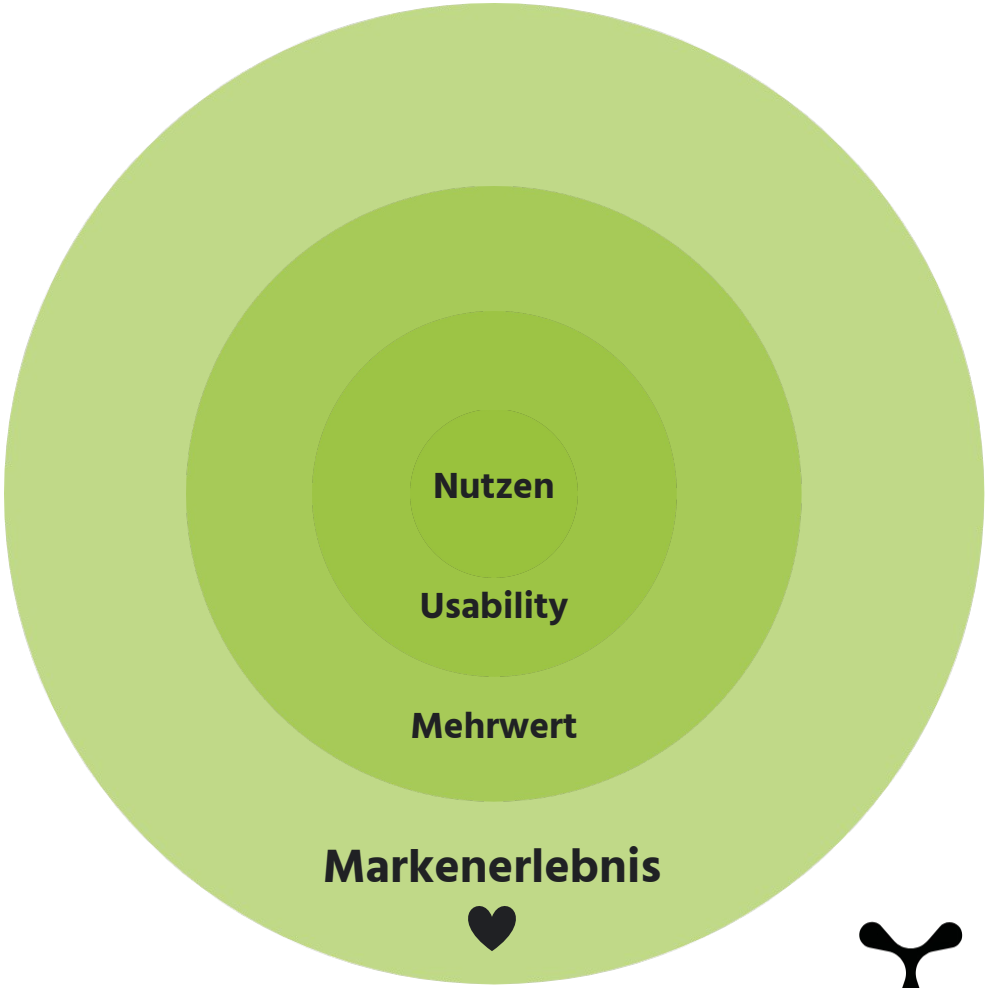
Dresden, 21. September

Wir stehen mit einem Team bereit, welches User Experience leidenschaftlich lebt.

© 2021 | **Tyclipso GmbH**

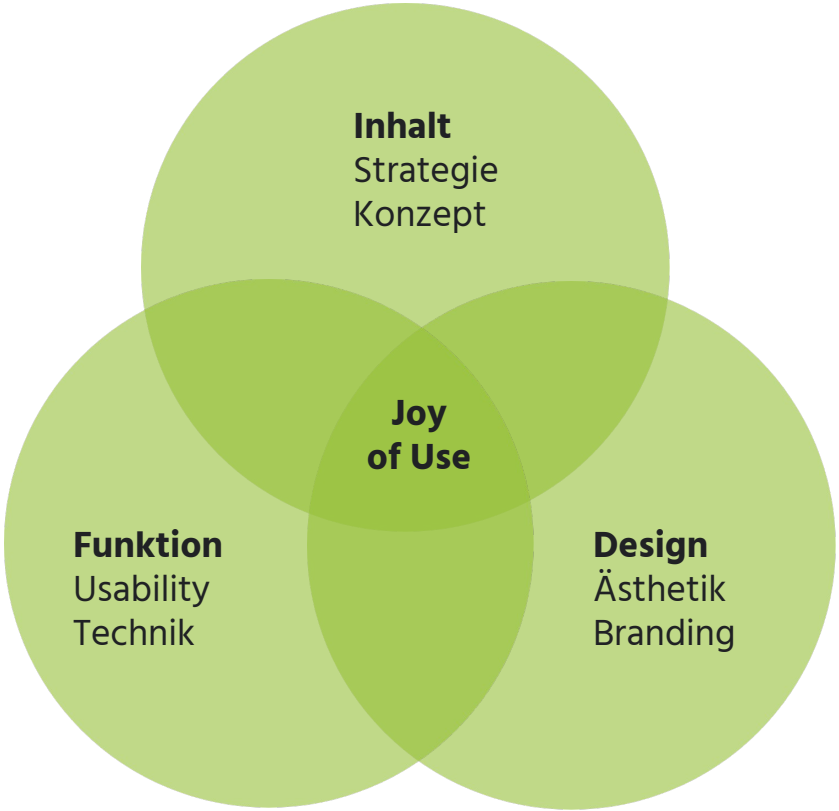
Ein gut durchdachtes Benutzererlebnis formt ein positives Markenerlebnis.

UX ist der Schlüssel zum einzigartigen Branding.



© 2021 | **Tyclipso GmbH**

Fertig ist
der Zauber.



Im Kern: Erlebnisse, die Spaß machen.

Der Joy-of-Use ist ein Image-wirksamer Erfolgsfaktor und damit ein Wettbewerbsvorteil. Wenn die Kunden das Produkt gerne nutzen, dann ist der Projekterfolg nicht weit entfernt.

© 2021 | **Tyclipso GmbH**

© 2021 | **Tyclipso GmbH**

Nicht jede technische Erleichterung macht uns glücklich ...

Kompetenz

© 2021 | **Tyclipso GmbH**

Verbundenheit

Bedeutsamkeit

Stimulation

© 2021 | **Tyclipso GmbH**

Quellen: Bedürfniskarten Uni Siegen Dr. Hassenzahl PDF Download

Sicherheit

Popularität

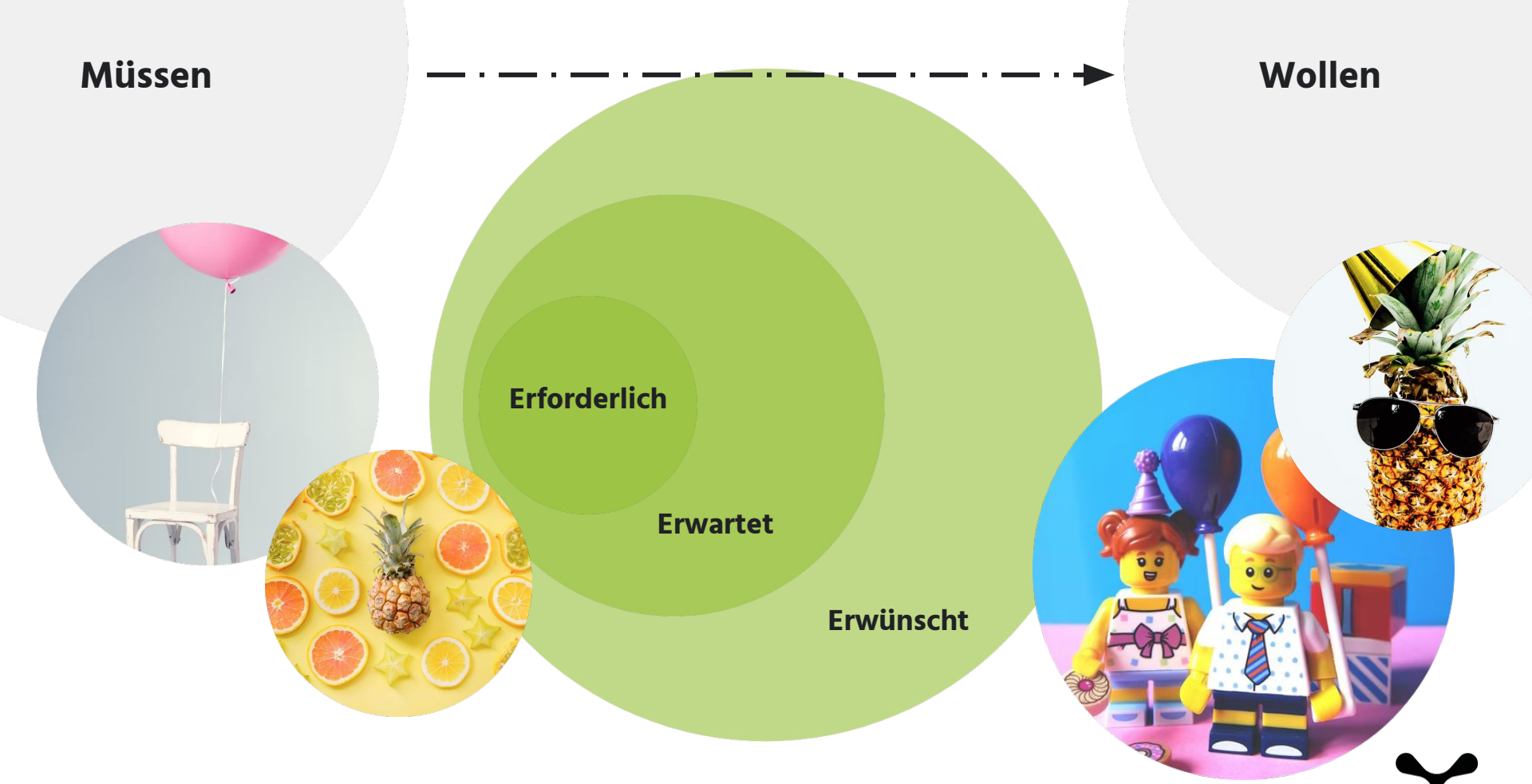
Autonomie

© 2021 | **Tyclipso GmbH**

Quellen: Bedürfniskarten Uni Siegen Dr. Hassenzahl PDF Download

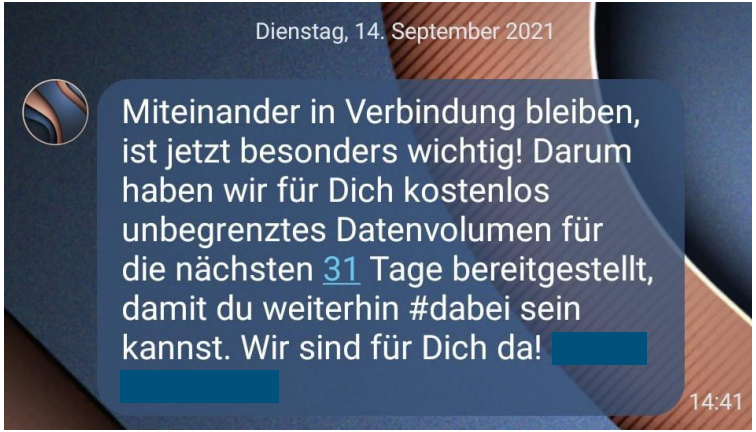
Ein Segen und einfach nur Spaß.

Wie entwickelt man Erlebnisse, die Freude bereiten?



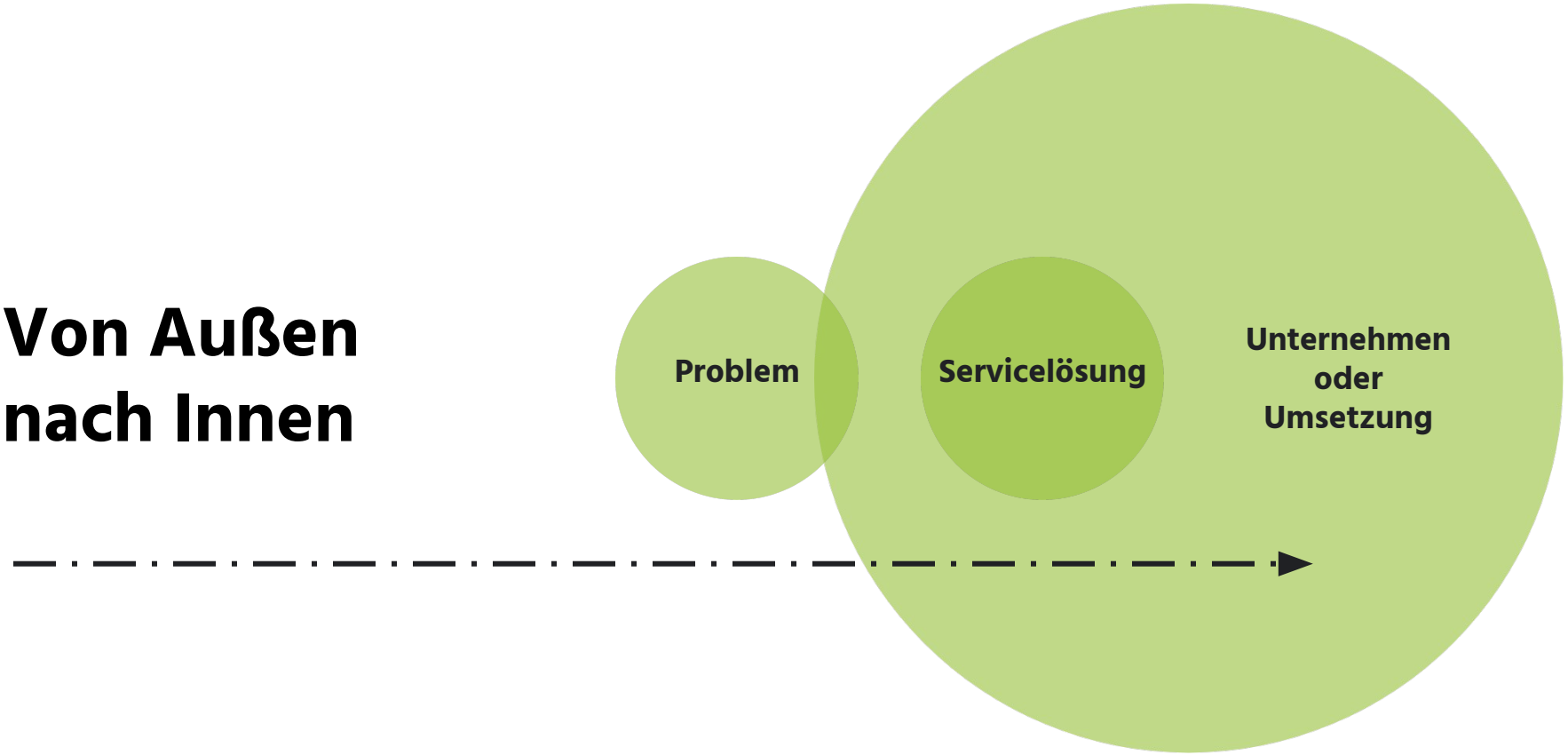
© 2021 | **Tyclipso GmbH**

vs.

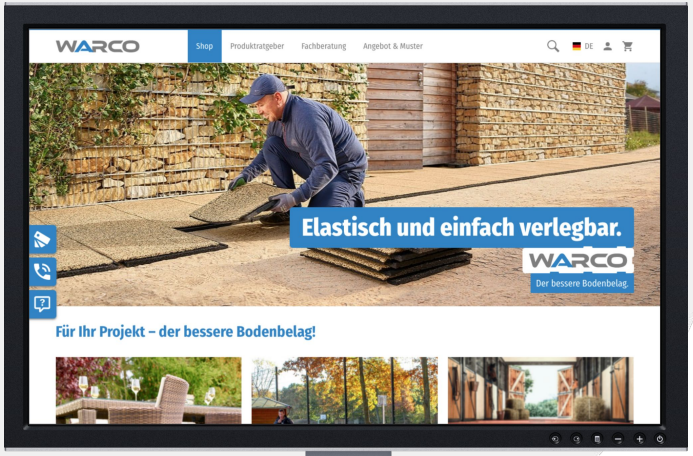


© 2021 | **Tyclipso GmbH**

Von Außen nach Innen



© 2021 | **Tyclipso GmbH**



Wie können wir die Probleme unserer Kunden lösen?

© 2021 | **Tyclipso GmbH**

… und wir UX-Designer stillen nebenbei ein ganz eigenes Bedürfnis.

Ansprechpartner

Lars Räbiger

Key-Accounter, Vertriebsleiter

Anne Hechtfisch

UX/UI & Screendesign

Albrecht Mauersberger

Geschäftsführer, Projektleiter

© 2021 | **Tyclipso GmbH**

Für den Kopf zahlen und vom Herz profitieren.