

# Sportlicher Erfolg und strategisches Sponsoring als Schlüsselfaktoren für den erstmaligen Aufstieg in die DEL



**33. E-Commerce Stammtisch Dresden am 03.06.2025**  
**Steve Maschik | Prokurist Dresdner Eislöwen**





## Höchste Spielklasse – höchste Aufmerksamkeit!

Mit dem Aufstieg in die DEL spielt Dresden erstmals im Konzert der größten deutschen Eishockeystädte mit. Seit 1995, dem Abstieg von Dynamo Dresden aus der 1. Bundesliga – erstmals wieder ein Erstligist in einer der 4 großen Mannschaftssportarten in Deutschland (Fußball, Eishockey, Handball und Basketball).

Das bedeutet:

- **TV-Übertragungen auf nationaler Ebene** (MagentaSport, ggf. Free-TV)
- **Presse- und Medieninteresse** auf Bundesebene
- **Gestiegene Reichweite in Social Media** und Fan-Engagement

Diese Sichtbarkeit ist **nicht nur für den Club, sondern auch für seine Partner** wirtschaftlich hochattraktiv.



ca. 5.000 Zuschauer/Spiel

**MAGENTA  
SPORT**



ca. 50.000 Zuschauer/Spiel



Erstmals nimmt eine Dresdner Eishockeymannschaft an einem internationalen Eishockeyturnier teil



1909

Mit Gründung des ESC Dresden e.V. nimmt der Eishockeysport in Dresden wieder Fahrt auf.



1970



In der DDR gilt Eishockey als nicht „förderungswürdig“.

1990

Eislöwen steigen in die 2. Bundesliga auf



1999



Der ESC Dresden steigt erstmals in die Oberliga auf und tritt nun als Eislöwen an.

2005

2007



Umzug in eine moderne Eisarena

Eislöwen steigen erneut  
in die  
2. Bundesliga auf



Winter Derby 2016 vor  
31.853 Zuschauern wird  
ein voller Erfolg und  
Eislöwen gewinnen  
Sachsenderby.



DEL und DEL2 führen Auf-  
und Abstieg wieder ein



Wir sind Meister der DEL2  
und sportlicher Aufsteiger  
in die DEL!



2008

2013

2016

2020

2021

2024

2025



Umbenennung der  
2. Bundesliga in DEL2.  
Seither spielen die  
Eislöwen ununter-  
brochen in der DEL2 und  
rangieren auf Platz 3 der  
ewigen Tabelle.

Hockey Open Air 2020  
knackt Rekorde.  
32.009 Zuschauer  
sehen DEL2 und  
tschechische Extraliga.

Eislöwen schrammen  
am Abstieg vorbei –  
trotzdem Zuschauer-  
rekord und wirtschaft-  
liches Wachstum

## Was haben die Eislöwen getan, um Sponsoring attraktiver zu machen?!

- **Einführung der Eislöwen-App**
  - Direkter Kanal zu Fans mit Push-Notifications & Sponsoreneinbindung
  - Native Werbeformate, Ticketing, Angebote & Engagement-Tools
- **Event Games als Vermarktungsplattform**
  - Themenspieltage mit hoher Reichweite & emotionalem Markenumfeld
  - Sponsorensichtbarkeit durch Aktionen, Gewinnspiele, Co-Brandings
- **Investition in LED-Bandenwerbung**
  - Moderne, dynamische Werbeflächen für flexiblere Buchungen
  - Höhere Aufmerksamkeit & bessere Integration in Bewegtbild-Formate (TV/Streaming)
- **Neuer Videowürfel in der Arena**
  - Hochwertige Präsentation von Partnern & Live-Content
  - Interaktive Fanansprache & maßgeschneiderte Werbeclips möglich
- **Marke DRESDNER EISLÖWEN gestärkt**
  - Ausbau der digitalen Kanäle
  - Identifikation durch regionale Verankerung
- **Langfristige Partnerschaften**



**Jetzt ist der perfekte Moment: Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte – nicht nur als Zuschauer, sondern als Partner der Dresdner Eislöwen in der DEL. Gemeinsam bringen wir Dresden auf die große Bühne!**



**Danke für Ihre Aufmerksamkeit und Ihr Interesse!**