

SUMMER SPECIAL

E-COMMERCE STAMMTISCH

DRESDEN

HERZLICH WILLKOMMEN!

16. Juni 2026 ab 18:00Uhr | Ostra Beach Messering

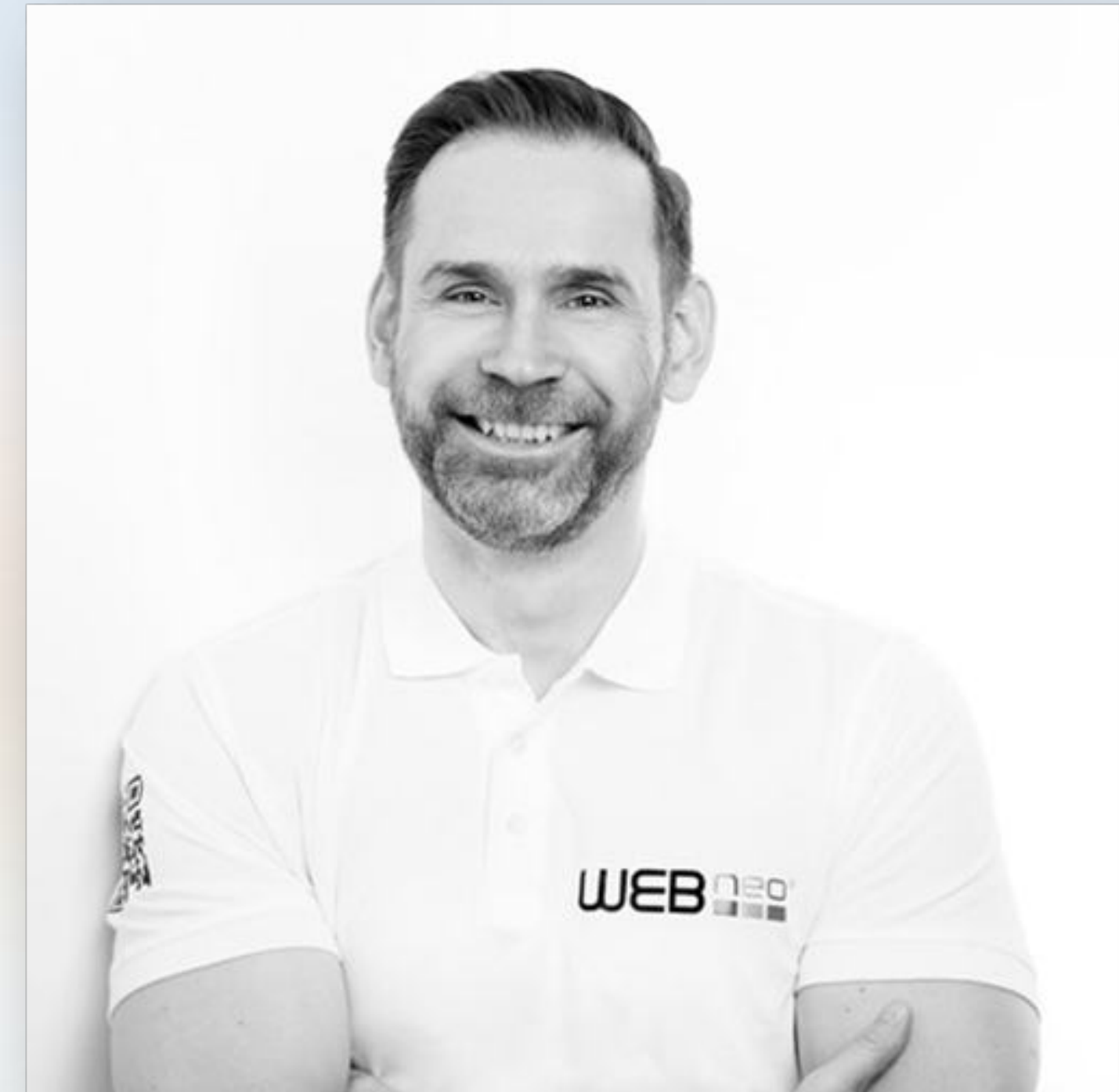
ESDD

Wer steckt hinter WEBneo?

- Martin Ritter, Geschäftsführer
- Unsere Steckenpferde:
 - Design
 - E-Commerce
 - Marketing
 - ... in Dresden, Leipzig, Halle & Berlin

E-Commerce Stammtisch Dresden

SUMMER SPECIAL



Wir sind
Marketing

UNSER TEAM



50

Mitarbeitende an
4 Standorten

Dresden

Messering 19, 01067 Dresden, 0351 4404422

Leipzig

Jahnallee 14, 04109 Leipzig, 0341 64005940

Berlin

Silvio-Meyer-Straße 13, 10247 Berlin, 030 43770908

Halle

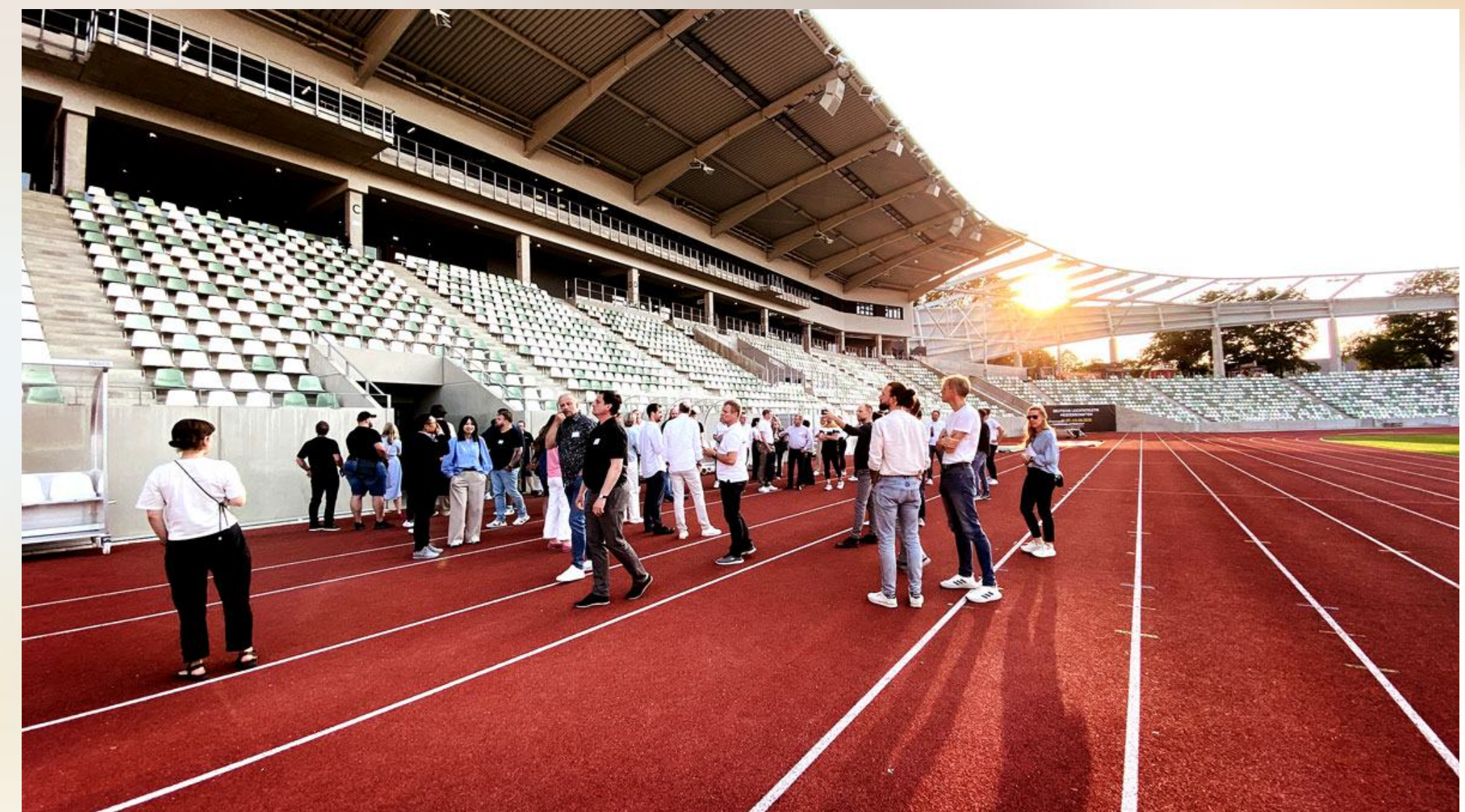
Pfälzer Ufer 4, 06108 Halle, 0345 68233414

ESDD Summer Special - 16.06.2026

- Netzwerk-Event für E-Commerce Interessierte & Auskenner
- Fachvorträge & Erfahrungsaustausch
- Netzwerken & Flying Buffet

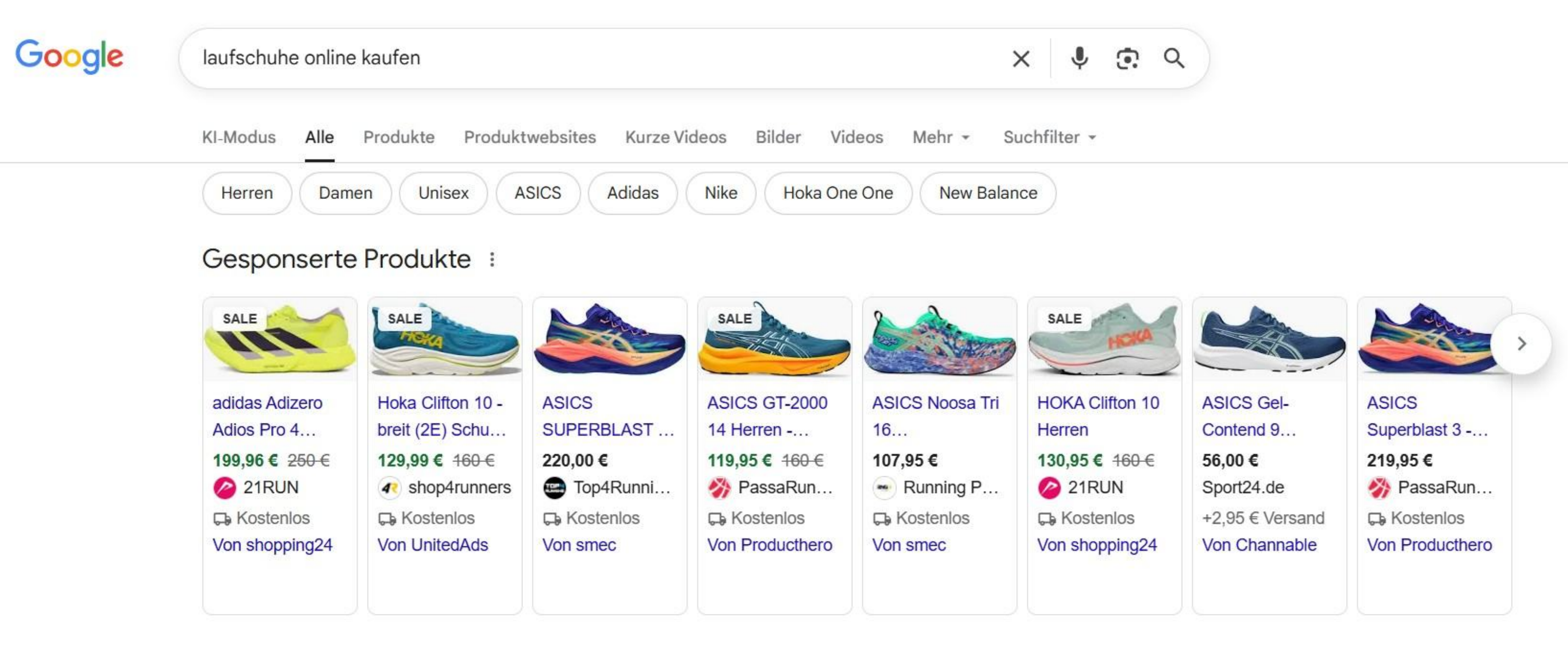
Heutige Agenda:

- Hat die klassische SEO ausgedient und was kann KI?
Tony & Martin, WEBneo
- Kleine Pause
- Fußball-Talk mit gutem Zweck
Benny Kirsten
- Buffet & Rundgang Ostrahub
Richard Bohn, MUNDUS Immobilien GmbH



Tod der SEO? - Es lebe die GEO!

Wie wurde früher gesucht?



Wie sieht Suche heute aus?

Ich möchte mit dem Joggen anfangen, habe aber oft Schmerzen in den Knien. Welche Laufschuhe sind für Anfänger wie mich am besten geeignet und worauf muss ich beim Kauf achten?

Wenn du mit dem Joggen anfangen willst und bereits Knieprobleme hast, ist die Schuhwahl extrem wichtig – aber: Der Schuh allein ist selten die einzige Ursache. Ich zeige dir erst kurz, worauf es wirklich ankommt, und dann konkrete gute Modelle für Anfänger.

🗨️ Worauf du bei Laufschuhen achten solltest (bei Knieschmerzen)

1. Dämpfung – aber nicht „maximal weich“

- Dämpfung reduziert die Stoßbelastung auf Knie und Gelenke joggen.net
- Zu wenig Dämpfung → harte Schläge auf Knie
- Zu viel Dämpfung → instabiler Laufstil → auch Knieprobleme möglich joggen.net

👉 Ideal für dich: mittlere Dämpfung

2. Stabilität (sehr wichtig!)

- Wenn dein Fuß beim Laufen nach innen kippt (Überpronation), brauchst du **Stabilschuhe**
 - Wenn dein Fuß „neutral“ läuft → **Neutralschuhe reichen** sen
- 👉 Anfänger profitieren oft von etwas mehr Stabilität, weil die Muskulatur noch nicht so trainiert ist.

3. Passform ist wichtiger als Marke

- Der Schuh muss **perfekt sitzen**, sonst entstehen Fehlbelastungen Laufen für Anfänger...
- Faustregel:
 - Vorne ~ 1 cm Platz
 - Kein Druck an den Seiten
 - Ferse sitzt fest

4. Sprengung (Heel-to-Toe Drop)

- Für Anfänger: **mittlere bis höhere Sprengung (8–12 mm)** ist oft angenehmer
- Entlastet Waden & Achillessehne

5. Untergrund beachten

- Asphalt → mehr Dämpfung nötig
- Waldwege → weniger Dämpfung, mehr Grip

👉 Gute Laufschuhe für Anfänger mit Knieproblemen

🏆 Best overall (komfortabel + knieschonend)



Brooks Ghost 15 Damen

150,00 € • schuhfreunde.com

★ 4,8 (2160)

👉 Warum gut:

- Klassiker unter Einsteigerschuhen
- Sehr gute Balance aus **Dämpfung + Stabilität**
- Besonders geeignet für Asphalt

💡 Preis-Leistungs-Tipp



Nike Run Defy Herren • 59,99 € • ★ 4,6

Günstiger Allround-Laufschuh mit solider Dämpfung für Anfänger und kurze Distanzen.

Suchen via ChatGPT

Evolution der Suche

Trend 1: Die „Long-Tail“- Explosion

- Kunden suchen nicht mehr nach 2-3 Wörtern („Laufschuhe kaufen“ oder „Fahrradträger VW“), **sondern nach Lösungen:**
 - Welche Laufschuhe eignen sich für Einsteiger auf Waldwegen und passen zu breiten Füßen?
 - Welcher Fahrradträger passt auf einen VW T6 mit Heckklappe für zwei E-Bikes?

Trend 2: Regionaler Fokus

- Suchen nach „In der Nähe“ / „Aus Dresden“ noch leichter geworden
- **Das „Was & Wie“ wird wichtiger als das „Wo“**
 - Zuverlässiger Hersteller für ergonomische Stehpulte mit Kabelmanagement, der auch Mengenrabatte für Büros anbietet?
 - Wo erhalte ich gedämpfte Laufschuhe für breite Füße bei Schmerzen im Schienbein?

Wie wird heute gesucht?

Welche Agentur kannst du mir aus Sachsen empfehlen, die besonders gute Experten in der KI-SEO/Geo ist?

In Sachsen hat sich in den letzten Monaten eine erstaunlich dynamische Szene rund um **KI-SEO** und **GEO** (Generative Engine Optimization – also die Optimierung für KI-Suchmaschinen wie ChatGPT, Gemini, Perplexity und Google AI Overviews) entwickelt. Da Dresden und Leipzig technologische Knotenpunkte sind, sitzen hier einige echte Vorreiter auf diesem Gebiet.

Hier sind vier Agenturen direkt aus Sachsen, die beim Thema KI-Sichtbarkeit und strukturierte Daten für Sprachmodelle (LLMs) ganz vorne mitspielen:

1. WEBneo (Dresden) – Die Full-Service-Spezialisten

WEBneo ist eine der etabliertesten Digitalagenturen in Dresden (mit über 50 Mitarbeitern) und hat den Sprung in die KI-Ära extrem proaktiv gemeistert.

- **Fokus:** Sie bieten dedizierte **KI-SEO & GEO**-Strategien an, bei denen klassisches technisches Handwerk mit KI-Optimierung verschmilzt. Sie konzipieren Webdesigns, die direkt "AI-ready" sind, damit die Crawler von OpenAI und Co. Ihre Daten fehlerfrei auslesen können.
- **Besonders gut für:** Mittelständler und B2B-Unternehmen aus Sachsen, die das Thema KI-Suche direkt mit Performance-Marketing (SEA) und modernem Webdesign verknüpfen wollen.

2. Projecter (Leipzig) – Die Strategen für digitale Sichtbarkeit

Projecter gehört zu den bekanntesten Online-Marketing-Agenturen in Leipzig. Sie haben das Thema GEO sehr tief durchdrungen und bieten stark strukturierte Prozesse dafür an.

- **Fokus:** Ihr Ansatz beinhaltet tiefgehende **LLM-Sichtbarkeits-Audits** und eine „AIO“ (AI Overviews) Keyword-Analyse. Sie prüfen genau, bei welchen Eingaben Ihre Marke in ChatGPT oder Perplexity genannt wird und optimieren Ihre Inhalte gezielt für die sogenannten "Kontextfenster" der Sprachmodelle.
- **Besonders gut für:** Informations- und B2B-getriebene Unternehmen (z. B. SaaS, Dienstleister, E-Commerce), die ihren "Share of Voice" in generativen KI-Antworten sichern und tracken wollen.

3. Agentur Schade (Leipzig) – Der preisgekrönte SEO/GEO-Experte

Inhaber Philipp Schade bringt über 15 Jahre Erfahrung im digitalen Marketing mit und hat seine Agentur in Leipzig gezielt auf die Platzierung in Suchmaschinen und KI-Systemen ausgerichtet.

- **Fokus:** Hier steht das technische Handwerk im Vordergrund. Die Agentur sorgt dafür, dass Webseiten so mit Schema-Markups und semantischer Klarheit strukturiert werden, dass

Suchen via Gemini

Evolution der Suche

Trend 3: Ranking inklusive

- Anbieter werden vom LLM in eine Rangfolge gesetzt
 - „Rankings“ ohne klare Bewertungen aber mit großer Wirkung!
 - Sinn von bezahlten Rankings & Anbieterverzeichnissen?

Wie wird heute gesucht?

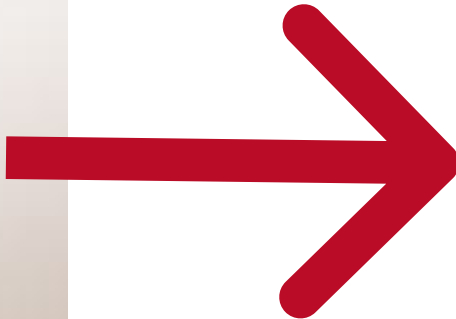


Mizuno Neo Zen 2 Herren · 119,95 € · ★ 4,8

Sehr weich gedämpfter moderner Laufschuh mit dynamischem Abrollgefühl.

Der Neo Zen 2 fühlt sich deutlich „federnder“ an als klassische Daily Trainer. Gute Wahl, wenn du ein modernes, leicht bouncy Laufgefühl magst. Für manche Anfänger etwas ungewohnter, aber sehr komfortabel auf längeren ruhigen Läufen.

Eigenschaft





Hoka Clifton 10 Herren
118,99 € · eschuhe.de



Brooks Herren Ghost 17
150,00 € · Brooks Running



ASICS Herren Laufschuh "Jolt 5
59,99 € · DEICHMANN



Mizuno Neo Zen 2 Herren
119,95 € · 21RUN + weitere

Dämpfung	Sehr hoch	Hoch	Mittel-hoch	Sehr hoch
Laufgefühl	Weich + stabil	Ausgewogen	Solide + stabil	Federnd + weich
Für Anfänger geeignet	Sehr	Sehr	Sehr	Ja
Gewicht	Leicht	Mittel	Mittel	Leicht
Ideal für	Komfort & Alltag	Allround	Budget-Einstieg	Modernes Laufgefühl
Preisniveau	Mittel-hoch	Mittel-hoch	Günstig	Mittel

Wenn du komplett neu bist, würde ich zwischen **HOKA Clifton**, **Brooks Ghost** und einem stärker gedämpften ASICS wählen. Wichtig ist am Ende aber die Passform — ein Schuh kann objektiv top sein und trotzdem nicht zu deinem Fuß passen. Deshalb: möglichst anprobieren oder bei Shops mit guter Rückgabe bestellen. Auch die Lauf-Community auf Reddit empfiehlt Anprobieren deutlich stärker als blind nach Tests zu kaufen.

Suchen via ChatGPT

13

Evolution der Suche

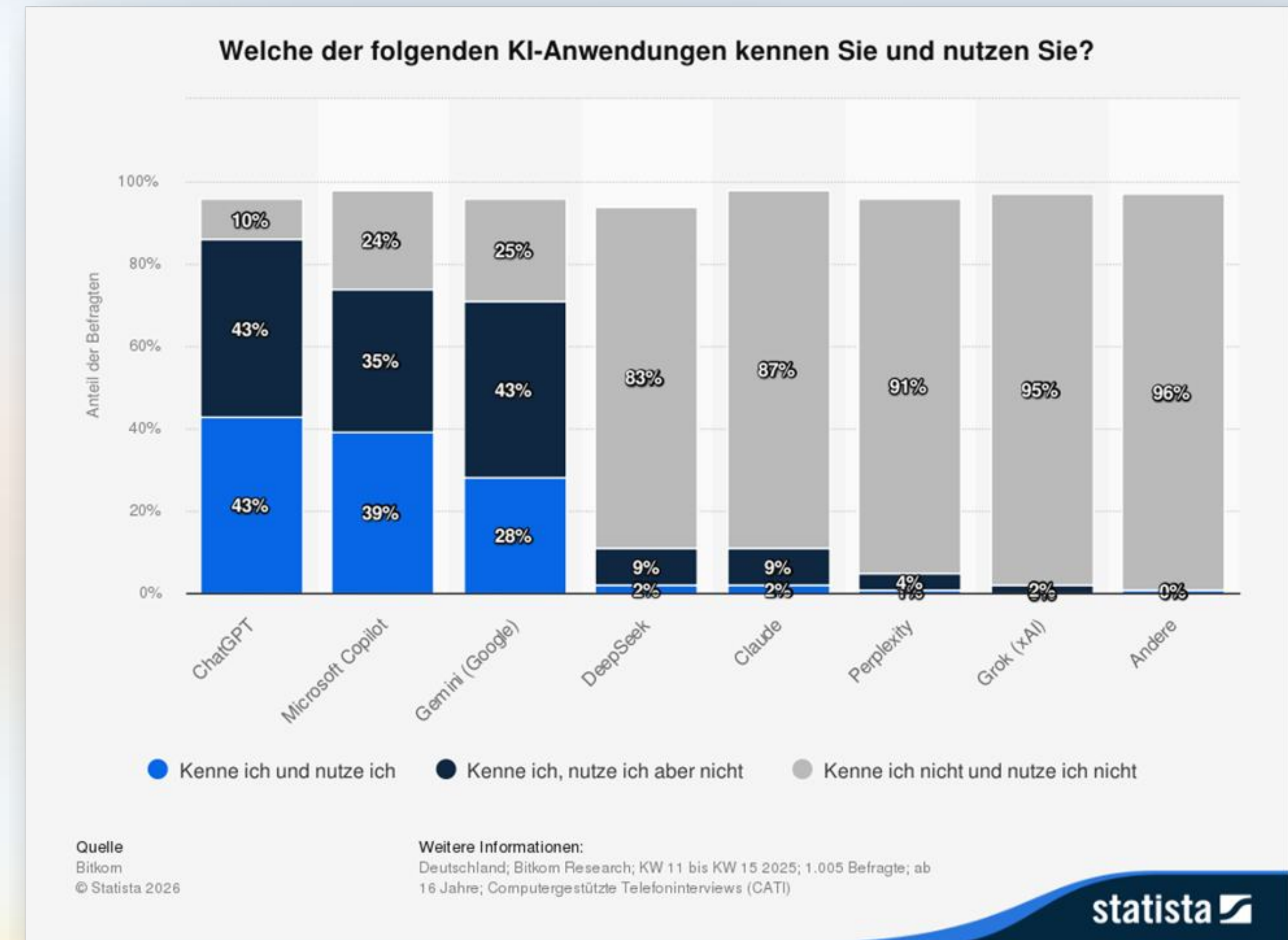
Trend 4: Direktes Shopping in Chat GPT & Co.

- Bewerbung konkreter Artikel im Chat
 - Kostenfreie Klicks auf eigenen Shop
 - Das neue “Google Shopping”
 - Zukünftig “Agentic Commerce” - Kauf direkt im LLM

Die LLM-Landschaft

Die LLM-Landschaft

- **Der Platzhirsch:** ChatGPT (OpenAI)
- **Die Verfolger:**
 - Google Gemini: Tief im Google-Ökosystem integriert (Google AI).
 - Microsoft CoPilot: Stark im B2B-Corporate-Umfeld (Office 365 Integration).
- **Die Spezialisten:**
 - Claude (Anthropic):
 - Nr.1 bei den Codern
 - Perplexer: Die „Antwortmaschine“



In Statista. Zugriff am 09. Februar 2026, von <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1612284/umfrage/bekanntheit-verschiedenen-kuenstliche-intelligenz/>

Keine Such- sondern “Vorhersagemaschinen”

Das Prinzip „Konsens & Wahrscheinlichkeit“:

- LLMs sind keine “Wissensdatenbanken” > Eher wie “Kunden kauften auch”
- **Sie suchen nach Mustern:** Welche Produkte werden am häufigsten mit Begriffen verknüpft wie:
 - „Laufschuh“
 - “Knieschmerzen”
 - “Dämpfung”
 - “Anfänger”
- **Ziel:** Als Fachberater gelten > In ´s Crossselling aufgenommen werden



Wie geht **nun** GEO (KI-SEO)

Generative Engine Optimization

SEO vs. GEO (KI-SEO)

Ein fundamentaler Unterschied:

- **SEO/SEA-Ziel:** Platz 1 im Ranking.
- **GEO-Ziel:** Zitierbare Antwort auf ein Problem sein.

Statt Keywords jetzt Zusammenhänge/Muster:

- Die KI sucht nicht nach dem Keyword „Laufschuhe kaufen Dresden“.
- Sie sucht nach dem Zusammenhang: Wer ist der Experte für dieses Thema in dieser Region?
- **Nicht nur als Shop präsentieren sondern als der „Problemlöser“!**



Wie werde ich zitiert?

Der Schlüssel: „Information Gain“ (Informationsgewinn) für die KI!

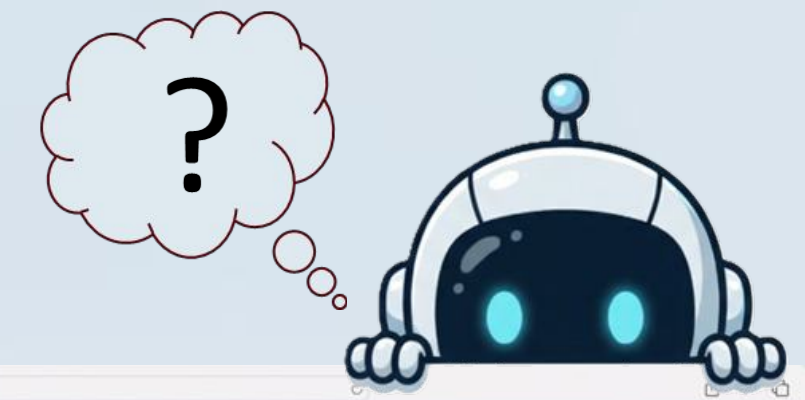
- Zitierbare Informationen müssen neu sein
- **Wichtig:** Sag etwas, das die KI noch nicht weiß!
- **Z.B. eigene Produkttests:**
 - Ein Blogbeitrag: “Wir haben 5 unserer Bestseller-Rucksäcke auf einer Alpenüberquerung getestet. Das sind die Ergebnisse.”
- **Spezifische Daten aus der Region:**
 - Unser Guide: “Die besten Radtouren rund um Leipzig mit dem passenden E-Bike aus unserem Sortiment.”

Damit der KI dein Content „schmeckt“

- Echter Content von echten Menschen.
Einzigartig und glaubwürdig.
- **Keine KI generierten Texte!**



Produkte fachmännisch erklären



Testberichte, Produktvergleiche & Co.:

- **Erfahrung:** Echte Fotos von Kundenprojekten (kein Stock)
- **Expertise:** Autorenbox zeigt den Verfasser.
- **Schema:** Der Beitrag ist als "BlogPost" ausgezeichnet.
- **Ergebnis:** Die KI erkennt: Hier spricht eine echte Person über ein reales Produkt
- -> **Die Wahrscheinlichkeit einer Zitierung steigt drastisch!**

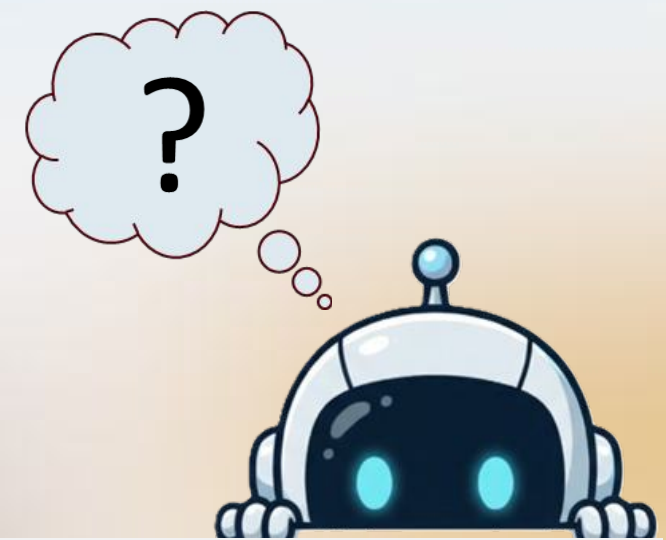


Beispiel: Blogbeitrag – KI-Visualisiert

Fragen beantworten

FAQs im Shop:

- **Fragen:** Klassische Kundenfragen zu Produkten
- **Umfang:** Kurz & knackig ist ausreichend
- **Einbindung:** Möglichst kein Javaskript verwenden - Nicht nachladen
- **Ergebnis:** Die KI nutzt die Antworten zur Beantwortung von Fragen ihrer Nutzer



 Warum ist KI-SEO für Websites und Online-Shops wichtig? ▾	   
 Warum ist klassische SEO auch in Zeiten von KI-SEO weiter wichtig? ▾	
 Was ist der Unterschied zwischen klassischer SEO und KI-SEO? ▾	
 Welche Vorteile hat künstliche Intelligenz für die SEO? ▾	

Beispiel: FAQ bei WEBneo

Ordnung schaffen mit strukturierten Daten

Ohne Strukturierte Daten muss die KI raten, ob der Text ein Angebot oder ein Blogpost ist.
Mit Schema.org weiß sie es.

Wichtigste Schemas für Shops:

- **Organization / LocalBusiness** (Wer sind wir? Wo sitzen wir?)
- **Product**: Essentiell für jeden Shop!
- **Offer**: Preis, Verfügbarkeit etc.
- **Review**: Sternebewertungen

The screenshot shows the Target website with several red annotations and boxes highlighting specific areas:

- Sitelinks**: A red arrow points to the search bar.
- Organization**: A red arrow points to the 'Target Corporation' section on the right side of the page.
- Products**: A red arrow points to the 'Latest from target.com' section at the bottom left, which displays three product cards: 'Business Walrus: A Party Game By Clickhole', '2021 Panini NFL Chronicles Draft Pick Football Trading Card Mega Box', and 'We're Pleased to Paws and Announce Kindfull, Target's New Pet Food Owned Brand'.

The 'Organization' section on the right includes the following information:

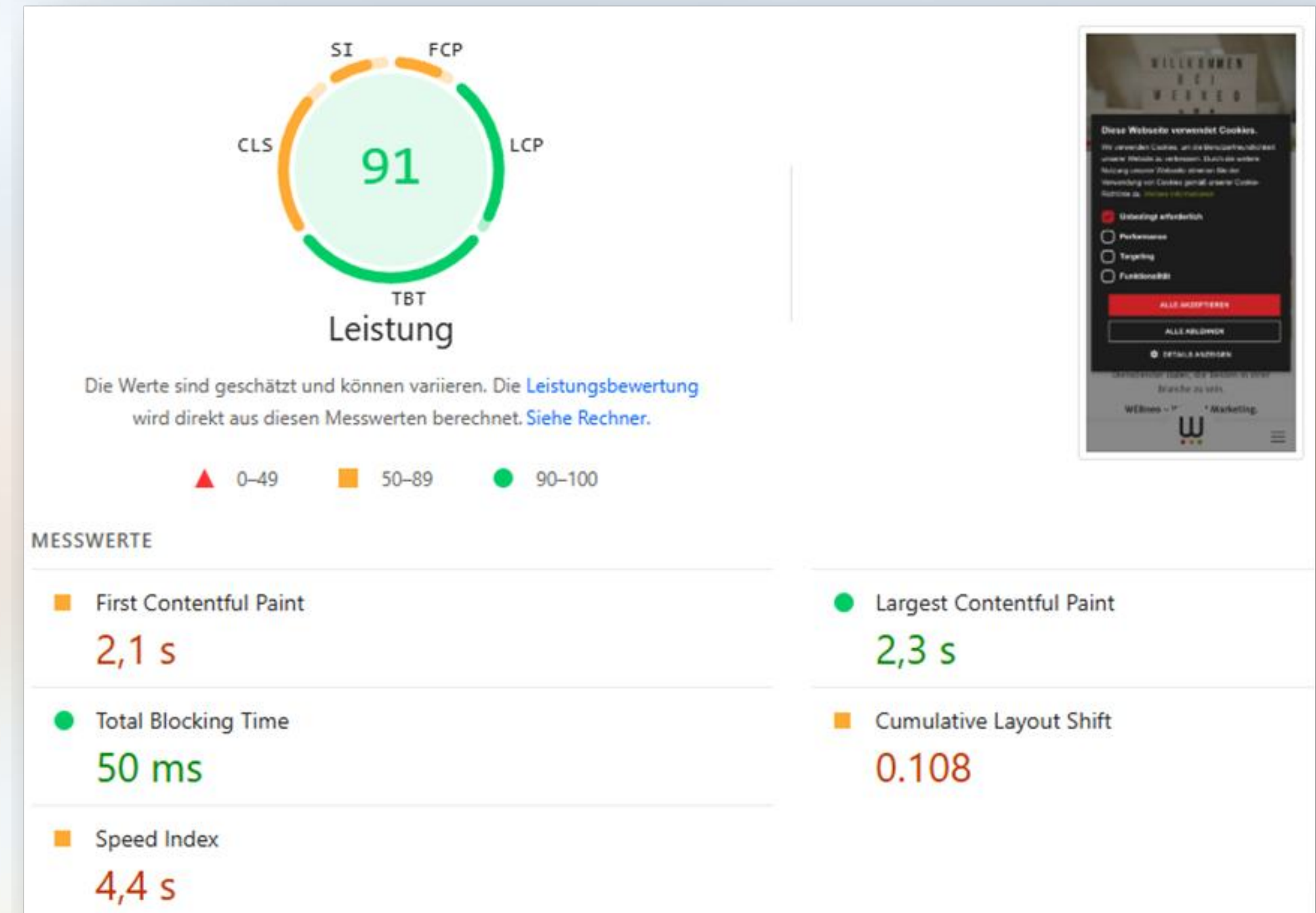
- Target Corporation** (Retail company)
- target.com**
- Target Corporation** is an American retail corporation. The eighth-largest retailer in the United States, it is a component of the S&P 500 Index. Wikipedia
- Customer service chat**: Online Chat
- Customer service**: 1 (800) 440-0660
- Credit card support**: 1 (800) 424-6888
- Stock price**: TGT (NYSE) \$261.16 -0.72 (-0.27%)
- Aug 13, 11:44 AM EDT - Disclaimer**
- Headquarters**: Minneapolis, MN
- CEO**: Brian Cornell (Aug 12, 2014–)
- Subsidiaries**: Target Brands, Inc, Shipt, Target Creative, MORE
- Parent organization**: Dayton's
- Disclaimer**
- Profiles**: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube



Der „Tech Hack“

PageSpeed & Live-Crawling:

- **Perplexity** oder **Gemini** suchen oft in Echtzeit
- Zeit ist Rechenleistung: Wenn der Server länger als 1-2 Sekunden braucht, bricht der Bot ab
- **Fazit:** Wer technisch hinterherhinkt, wird ignoriert



<https://pagespeed.web.dev/>

KI nicht blockieren

“Barrierefreiheit” für Bots (Crawlability):

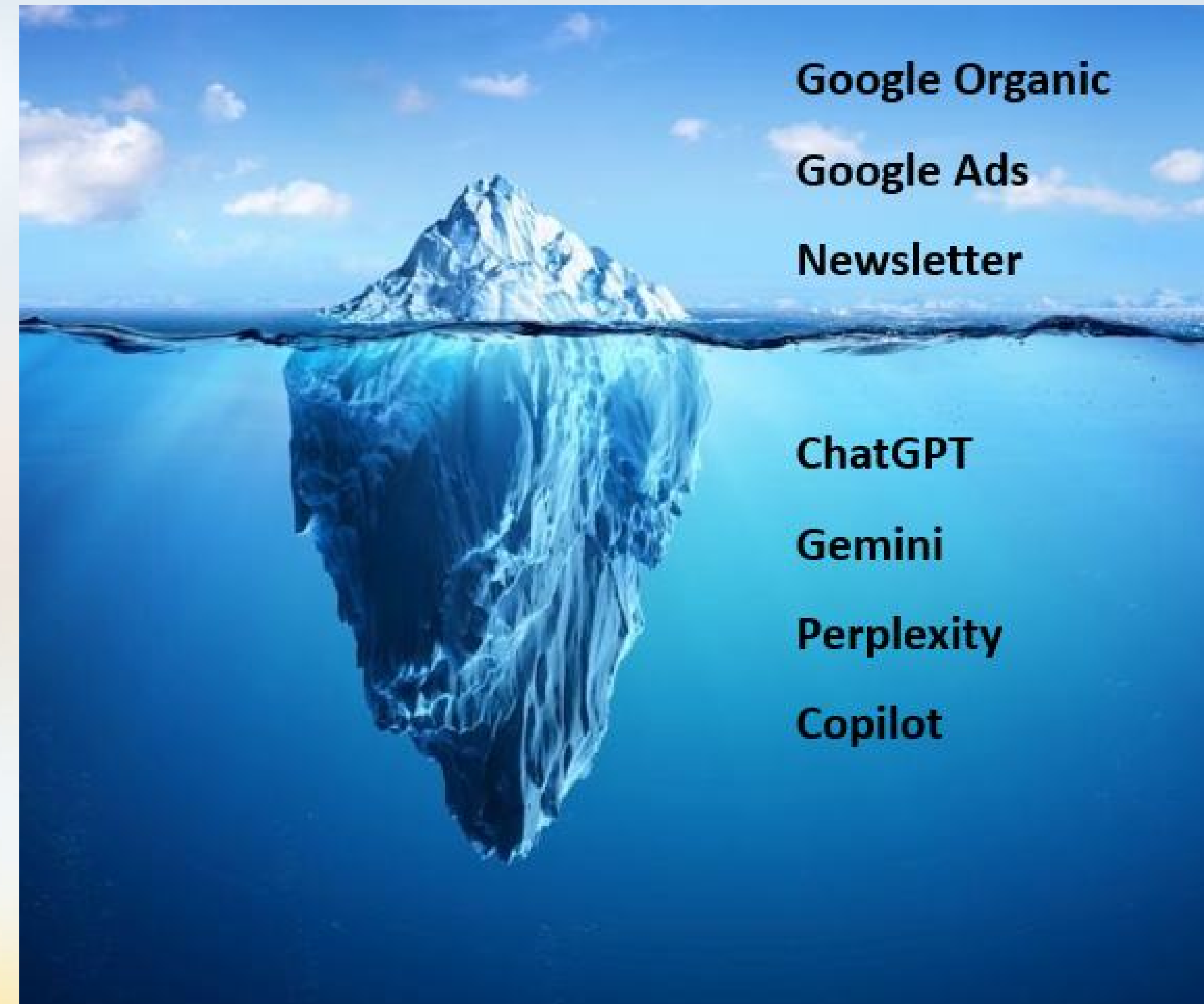
- **robots.txt:** Manche alte Konfigurationen blockieren „unbekannte Bots“
- Wer KI-Bots aussperrt, entscheidet sich aktiv gegen Sichtbarkeit in ChatGPT & Co!

```
User-agent: *
Disallow: /dev
Disallow: /staging
Disallow: /staging-2023
Disallow: /xmlrpc.php
Disallow: /trackback/
Disallow: /comment-page-
Disallow: /?s=
Disallow: /tag/
Disallow: /wp-admin/
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php

Sitemap: https://www.webneo.de/sitemap_index.xml
```

Messbarkeit

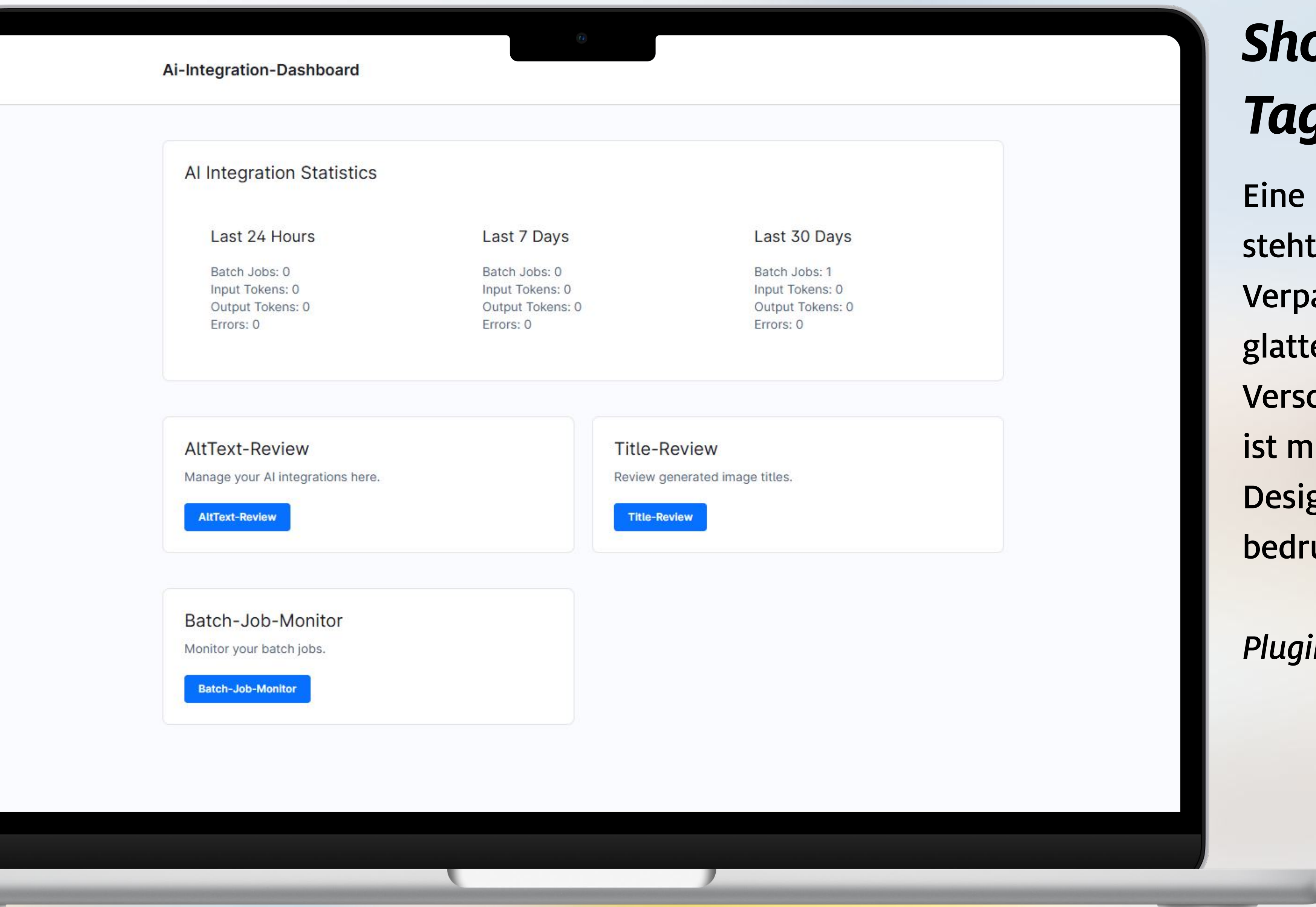
- Zugriffe von KI-Chats **kaum messbar**
- Tools rüsten langsam auf - Hängen aber hinterher
- **Zero-Click:**
In den „AI Overviews“ (Google) bekommt der User die Antwort sofort. Gar kein Klick notwendig.



<https://greenprojectsconsulting.com/leadership/eisbergmodell/>

KI für euer CMS/Shopsystem

Was geht?



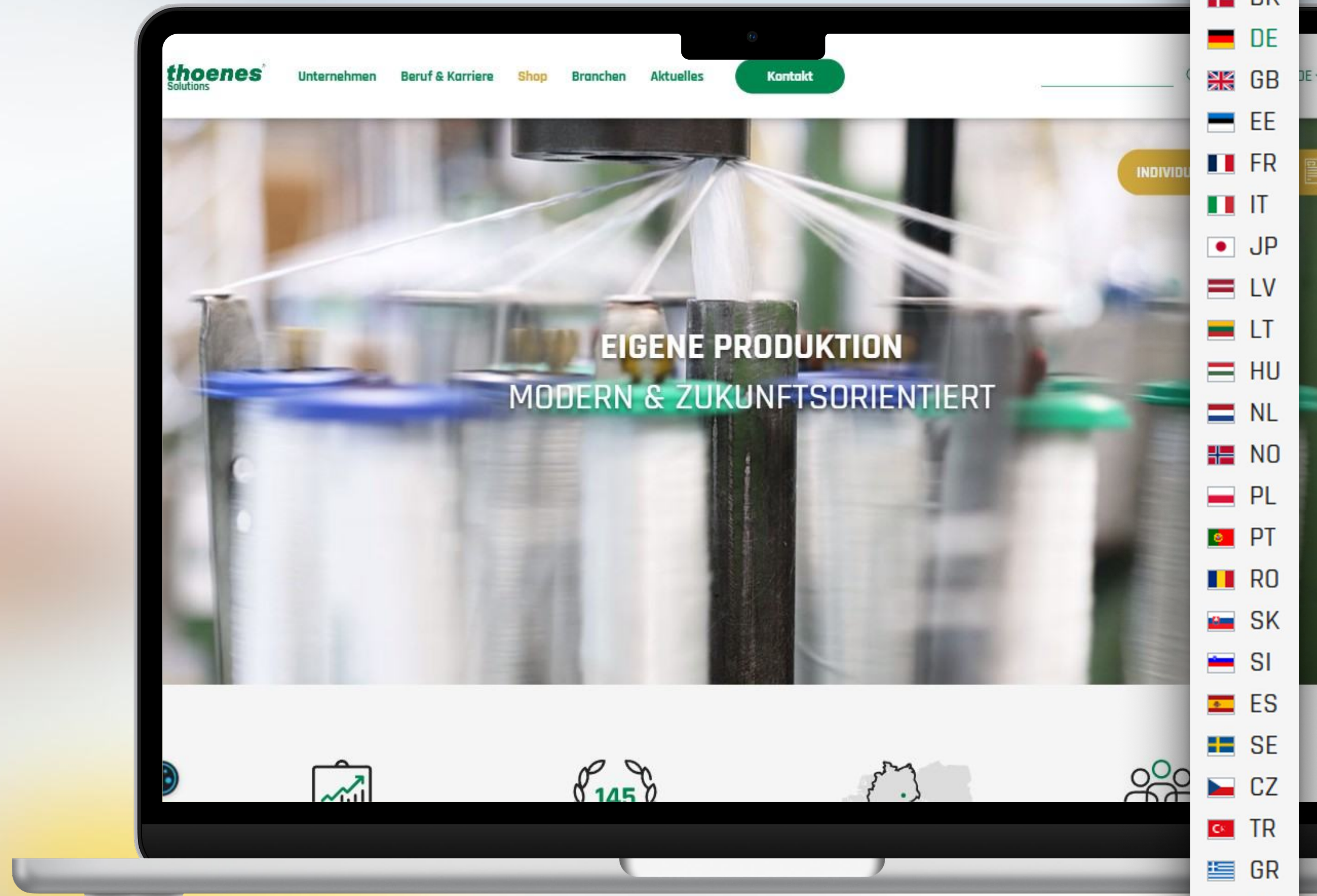
Shopware 6 – Alts & Titles Tags für KI-SEO

Eine Flasche Old Perth Whisky steht vor einer gelben Verpackung. Die Flasche hat eine glatte Form mit einem roten Verschluss, und die Verpackung ist mit Informationen und einem Design im gleichen Farbton bedruckt.

Plugin von WEBneo



***Shopware 6 -
Übersetzung in
Echtzeit mit DeepL***



Beispiele für Übersetzungen mit DeepL

Plugin von WEBneo

密封件

thoenes® 密封件, 适用于静态和动态应用



Filtrace

Pletené filtry a tlumiče hluku značky thoenes® se vyznačují kontinuitou, přesností, reprodukovatelností a vhodností pro sériovou výrobu.



Hafif yapı

Yüksek performanslı elyaflar, en modern polimer malzemelerle ve benzersiz bir teknolojiyle bir araya gelerek teknik çözümler oluşturur.



ガスケット

thoenes®の静的および動的用途向けシール



construction légère

Des fibres haute performance, associées à des matériaux polymères de pointe et à une technologie unique, se combinent pour former des solutions techniques.



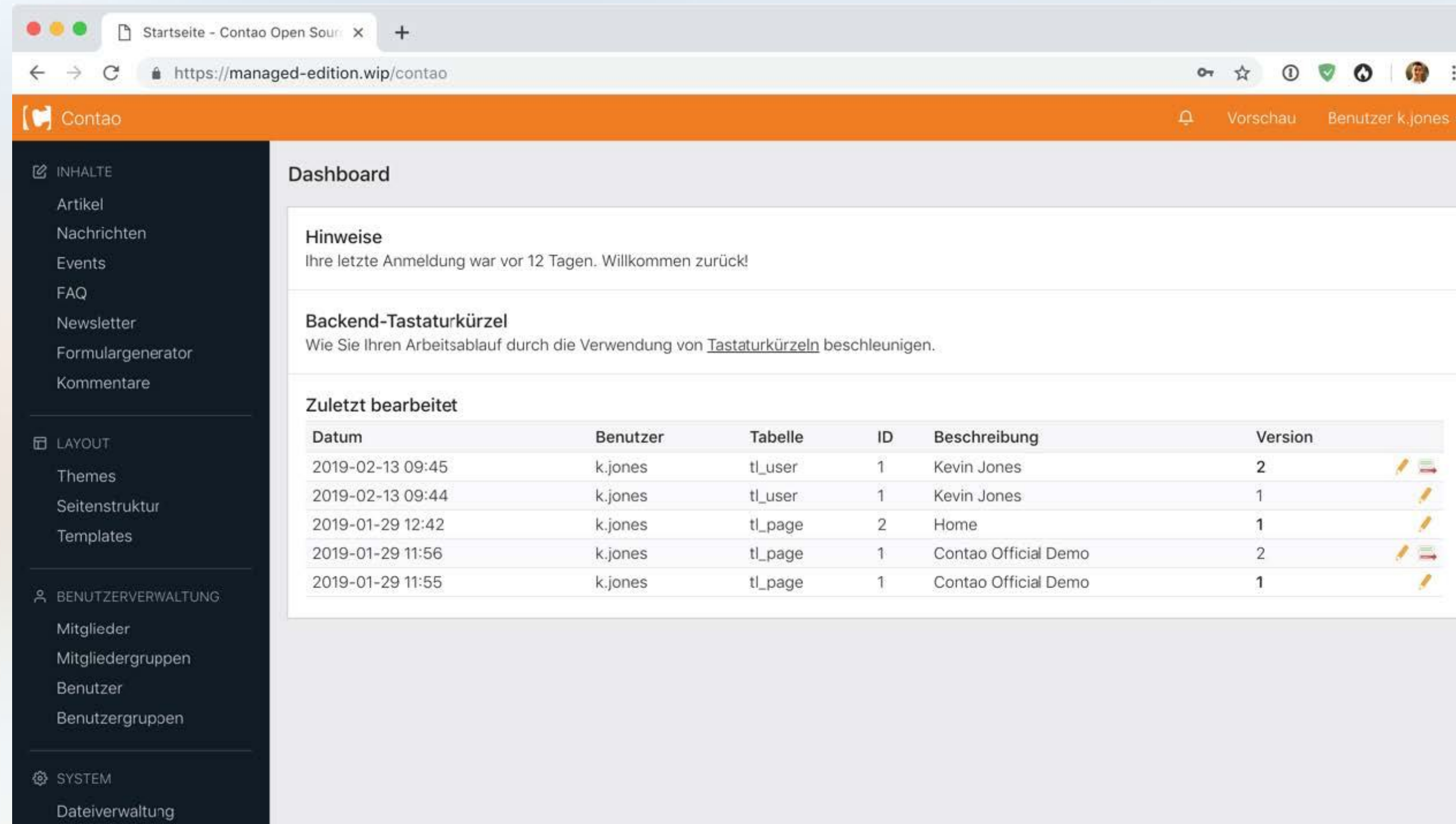
KI in Typo3

„T3AI“:

- Umfassendste KI-Extension im TYPO3-Kosmos.
- *Features:* Nahtlose Integration in den CKEditor (Texte umschreiben, kürzen), Bild-Generierung direkt im Fileadmin, automatische SEO-Metadaten.

deepl_translate:

- Spezialisierte Schnittstelle zu DeepL.
- *Features:* Übersetzung von Seitenbäumen oder Inhaltselementen.
- B2B-Case: Perfekt für Export-Unternehmen, die ihre Produkte in 25 Sprachen pflegen müssen.



https://contao.org/de/news/contao_4-7-0

KI in WordPress

Der Alleskönner: „AI Engine“ (von Jordy Meow)

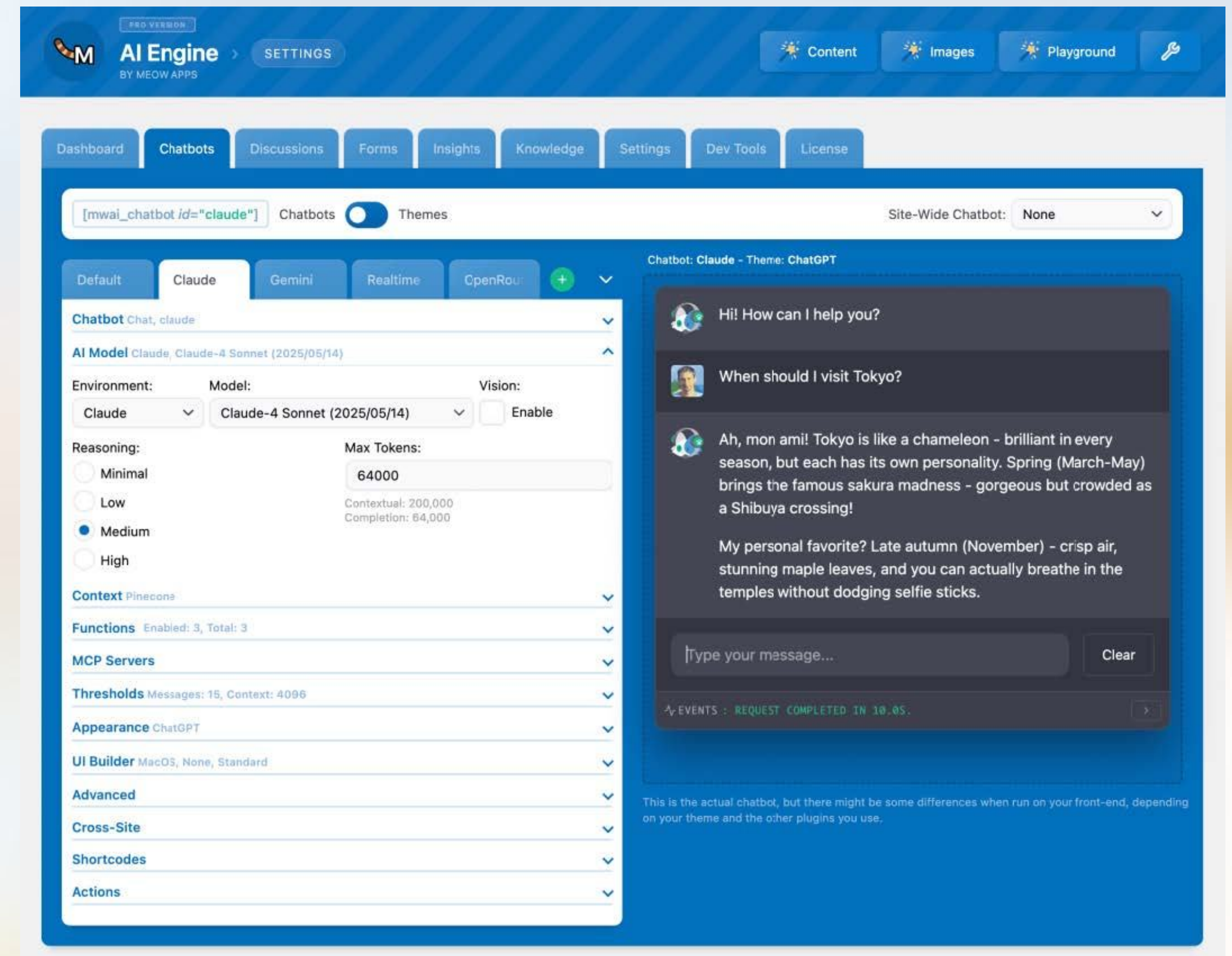
- Funktion: Verbindet WP mit OpenAI (ChatGPT).
- *Features*: Chatbot-Builder (mit eigenem Wissen/Kontext), Content-Generator für Blogposts, Bild-Generierung, Übersetzung...

Für SEO & Metadaten:

- „RankMath“ / „Yoast SEO“
- *Features*: Erstellen, verbessern und zusammenfassen von Meta-Daten

Für Design & Layout:

- „Elementor AI“ / „Divi AI“
- *Features*: Direkt im Pagebuilder Texte kürzen, verlängern, Tone-of-Voice ändern oder Custom CSS Code generieren lassen.



<https://de.wordpress.org/plugins/ai-engine/>

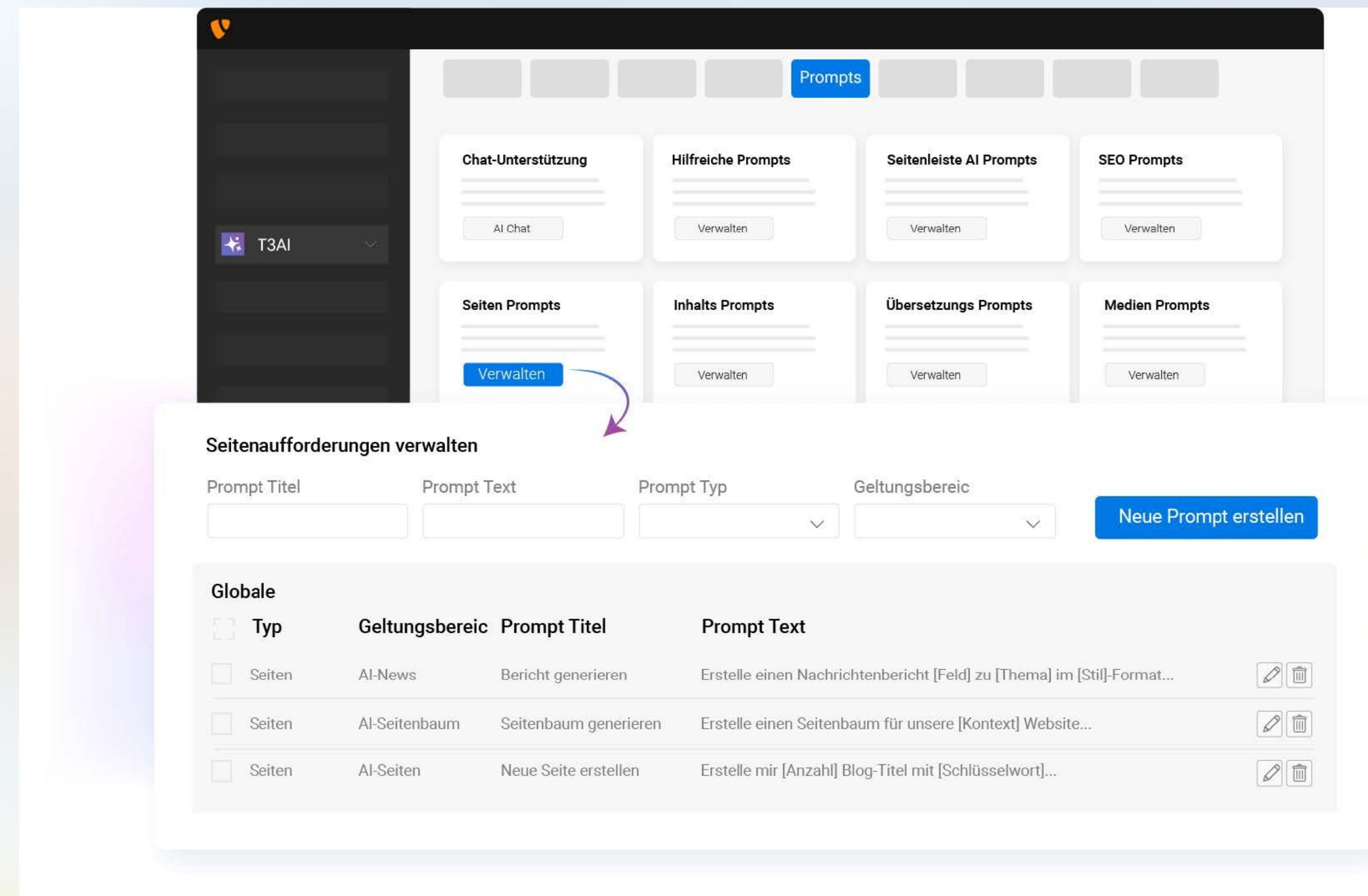
KI in Contao

„Contao AI Bundle“ (Community Extension)

- *Features:* Bringt KI-Funktionen in die Eingabemasken (Texte zusammenfassen, Tone-of-Voice anpassen).
- *Vorteil:* Integriert sich sauber in die Contao-Logik.

RockSolid Custom Elements + API (Der "Contao Way")

- Contao oft stark individualisiert.
- *Lösung:* "RockSolid Custom Elements" als direkte Anbindung an OpenAI-API.



<https://t3planet.de/t3ai-typ03-erweiterung>

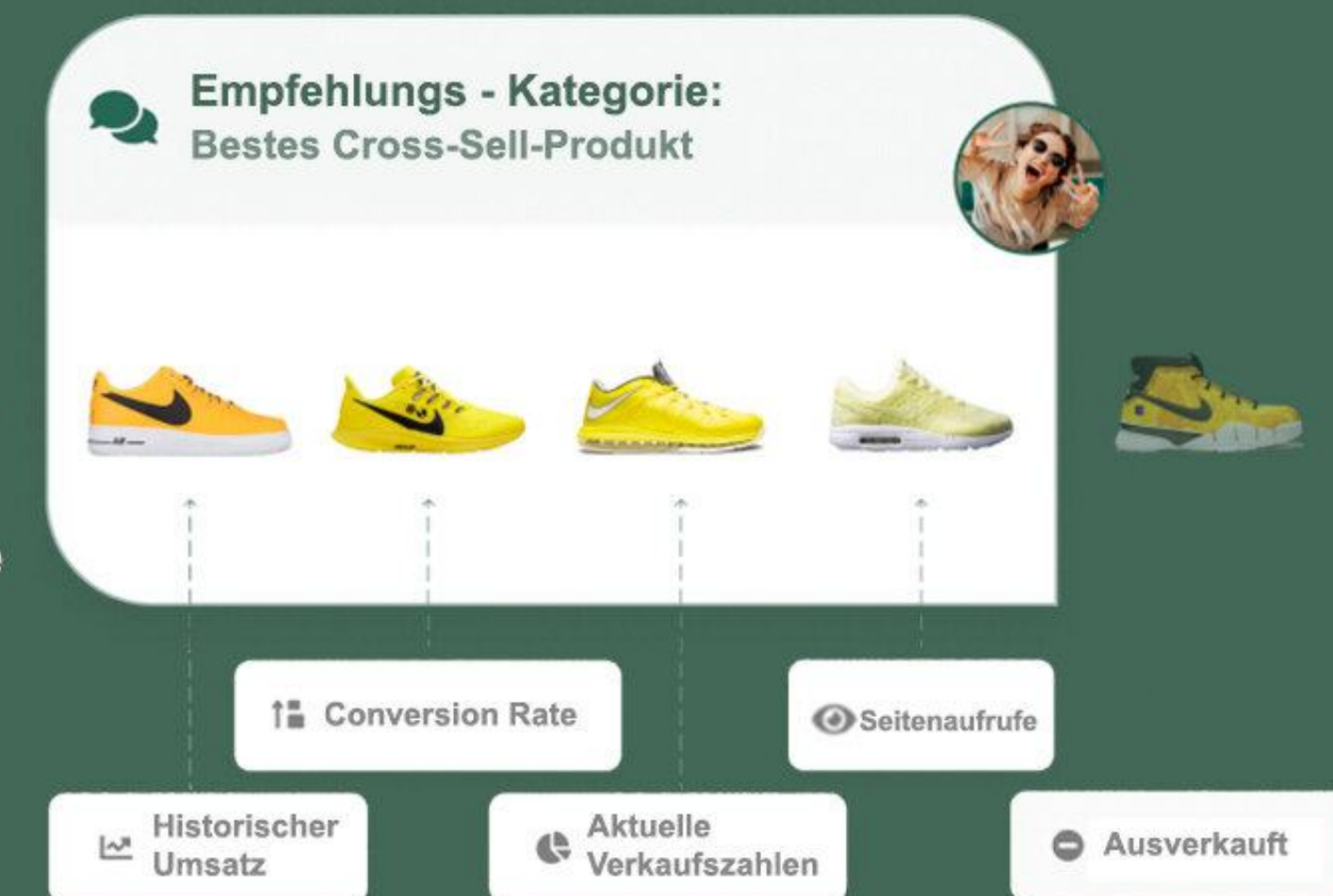
KI in JTL

Clerk.io (via Solution360)

- KI-Plattform, die das Nutzerverhalten und Transaktionen in Echtzeit analysiert
- Erstellt hochrelevante Produktempfehlungen, personalisierte E-Mails etc.
- <https://www.jtl-software.de/extension-store/clerkio-leistungsstarke-shopping-experience-plattform-fuer-den-e-commerce-jtl-shop-5>

RECOMMENDATIONS

Begeistere Kunden und Besucher mit einer dynamischen Empfehlungs-Engine und steigere die Bestellmenge und den Warenkorbwert



Fazit zur KI-SEO/GEO

- **GEO ist wie SEO - Nur krasser :-)**
- **“Neue Inhalte” werden zur wichtigsten Währung deines Shops.**
- **Fachhändler werden bevorzugt von der KI zitiert.**
- **Jetzt die Chancen nutzen und auf die Überholspur wechseln!**



